



SK networks — Profile 2019

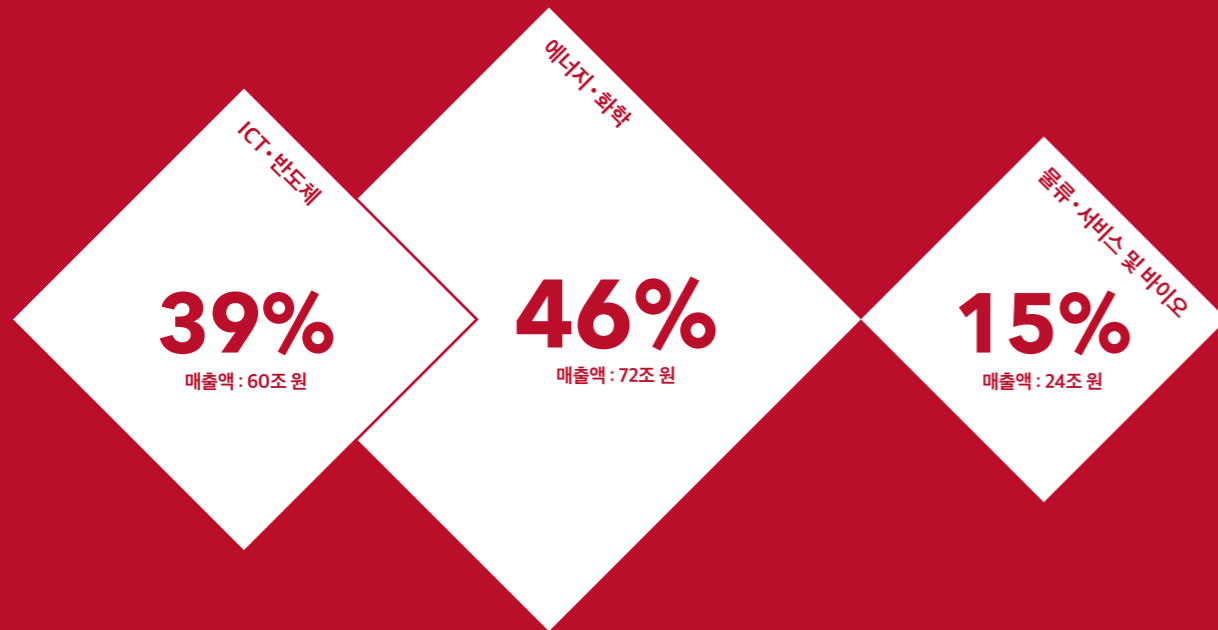
KOR



SK그룹은 1953년 SK네트웍스의 전신인 선경직물을 시작으로 끊임없는 변화와 혁신을 통해 글로벌 기업으로 성장했습니다. 에너지·화학, ICT·반도체, 물류·서비스 및 바이오 분야에서 각 관계사들은 경쟁력을 강화함과 동시에 미래성장의 방향성을 성공적으로 모색해 왔습니다. 이제 SK는 명실상부한 대한민국 대표 기업이자 세계에서 인정받는 글로벌 기업으로 발돋움했습니다.

핵심 성장동력 분야에서 경쟁력을 제고하는 한편 미래 신성장 사업의 지속적인 발굴·육성을 통해 시장의 요구에 부응하고 모든 이해관계자의 행복을 위해 끊임없이 노력하겠습니다.

SK Group Overview



에너지·화학 계열

대한민국 대표 에너지·화학 기업으로 시장을 선도하고 있습니다. 석유개발 및 석유제품 제조/판매를 비롯해 전기차 배터리, 화학, 바이오 및 제약 등의 분야에서 혁신적인 기술 개발과 글로벌 경쟁력을 확대하고 있습니다.

SK innovation • SK energy • SK global chemical • SK lubricants • SK incheon petrochem
SK trading international • SK discovery • SK chemicals • SK gas • SKC • SK E&S
SK biopharmaceuticals • SK biotek

SK그룹 총 매출액

157조 원

FORTUNE GLOBAL 500 (2018년)

84위

국내 관계사 (2019년 3월 기준)

107개사

글로벌 법인 및 지사

271개 네트워크

ICT·반도체 계열

세계 최고 수준의 반도체 및 IT서비스를 제공하고 있는 SK는 그동안 축적해온 기술력을 바탕으로 지속 성장하고 있습니다. ICT 산업의 중추적인 역할 담당과 글로벌 반도체 선도 기업으로 성장하기 위해 전력을 다하겠습니다.

SK telecom • SK hynix • SK planet • 11street co.,ltd • SK broadband
SK telesys • SK telink • ADT CAPS • SK materials • SK siltron

물류·서비스 및 바이오 계열

지속적인 비즈니스 혁신을 통해 고객중심의 새로운 가치를 만들어 가고 있습니다. 물류와 유통, 라이프 인프라, 호텔 서비스, 건설, 금융 등 다양한 분야에서 고객의 더 행복한 삶을 만들어 나가고 있습니다.

SK networks • SK magic • SK E&C





- 00 SK GROUP OVERVIEW
- 02 2019 MANAGEMENT STRATEGY
- 10 CEO'S MESSAGE
- 12 BOARD OF DIRECTORS
- 14 AT A GLANCE
- 16 BUSINESS OVERVIEW



- 18 GLOBAL
 - Chemical
 - Steel
 - Automotive
 - Coal
- 22 ICT MARKETING
 - ICT Marketing
- 24 MOBILITY
 - Most
 - Car Rental
 - Speedmate
- 28 HOTELS & RESORTS
 - Grand Walkerhill Seoul
 - VISTA Walkerhill Seoul
 - Douglas House
 - 외부사업
- 32 RENTAL APPLIANCES
 - SK magic
- 36 SUBSIDIARIES
 - SK네트웍스서비스
 - AJ렌터카
 - SK렌터카서비스
 - SK핀크스



- 37 FAIR TRADE
- 38 SOCIAL VALUE CREATION
- 40 SOCIAL RESPONSIBILITIES
- 42 HISTORY
- 44 GLOBAL NETWORK

Customer Value EXPLORER



SK네트웍스는 고객과 함께합니다!

고객의 생활 속에서 언제나 새로운 서비스를 찾아 혁신적 가치와 풍요로운 삶을 전해드리는 SK네트웍스는 고객의 미래 가치를 오늘로 연결하고 새로운 방향을 제시하는 'Customer Value Explorer' 입니다.

글로벌사업으로 더 넓은 세계와 만나고 정보통신으로 미래의 ICT 세상으로!
 모빌리티로 Smart한 Car Life와 에너지를 충전하고!
 WALKERHILL에서 창조적 복합문화 서비스를!
 렌털가전으로 편리한 생활을!

SK네트웍스는 고객과 함께하는 파트너로서 '고객의 가치를 혁신하고 미래의 가치까지 탐구하는 SK네트웍스'의 모습으로 여러분의 생활 속에 더 가까이 다가가겠습니다.

2019 Management Strategy

SK네트웍스는 “Customer Value Explorer”로서 미래성장을 위한 기업가치 혁신에 나서고자 합니다. 또한, SK네트웍스는 ‘구성원이 즐겁게 일하고 가치가 올라가는 회사’가 될 수 있는 기업문화를 조성하고 있습니다.

이러한 기업문화를 바탕으로 고객의 가치를 높일 수 있는 담대한 목표설정, 이를 수행할 수 있는 적극적인 소통과 지속적인 비즈니스 혁신을 통해 ‘고객중심의 새로운 가치를 찾는 SK네트웍스’의 모습을 완성하겠습니다.



Value-added Explorer

On the global stage

세계 무대를 향해 가치를 더하는 Explorer

50년 이상 역량을 축적해온 Global Business는 탁월한 Global Sourcing 능력, 우수한 정보력 및 전략적 Networking 등 차별화된 경쟁력을 바탕으로 안정적인 수익구조를 확보하고 있습니다. 향후에는 Global Partnership에 기반하여 Biz. Model의 진화 및 사업 영역 확대를 추진하고자 합니다.



Domestic

Overseas

자동차 사업 Business Portfolio 다변화를 통한 사업 안정성 확보

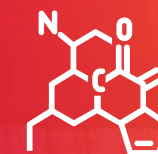


Global Sourcing 및 공급 Market을 확대하고, Item 및 사업방식을 다양화하는 등 자동차 사업의 다양성을 확보 중입니다.



국내 및 해외에서 생산되는 철강 제품의 Trading 수행

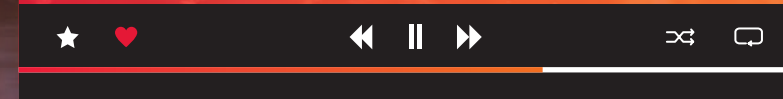
국내 Mill 제품의 해외 수출, 해외 Mill 제품의 Sourcing에 더해 삼국간 거래까지 Trading 방식의 다변화를 통해 사업을 확대하고 있습니다.



Aromatics, 화섬원료, 메탄올 등 화학·에너지 영역에서 Trading 수행



국내 및 해외 대형 Global 석유화학 생산사들과 장기간 거래를 통한 안정적 수출/입 Trading 및 중국 중심의 Local 내수 판매 사업을 전개하고 있습니다.



Innovation Explorer

With differentiated mobility service

차별화된 Mobility Service로 혁신을 더하는 Explorer

주유/세차/정비/타이어/ERS/렌터카 등을 아우르는 모빌리티 통합멤버십 서비스인 'Most'를 출시하고 고객에게 보다 편리하고 다양한 서비스를 제공하고 있습니다. SK네트웍스는 Mobility Life Platform 구현 강화를 통해 더 많은 고객들에게 차별화된 가치와 새로운 경험을 전달하겠습니다.



국내 최초 주유 O2O 플랫폼 'Most'를 개발

고객 중심의 'O2O (Online to Offline) 주유 서비스를 시작하는 등 서비스 차별화와 주유소 복합화, Membership 등을 통해 차별화된 경쟁력을 확보해 나가고 있습니다.

Car After Market No.1 Brand로 도약

Speedmate는 자동차 정비업계 No.1 Brand를 넘어, Car Aftermarket No.1 Brand로 거듭나고 있습니다.



차별화된 Total Car Life Service를 통해 지속성장

업계에서 가장 빠른 속도로 성장하고 있는 SK렌터카는 타사와 차별화된 서비스 인프라 및 멤버십 서비스를 바탕으로 고객만족도를 높이고 있습니다.

국내 석유제품 판매시장의 Leader로서 위상을 유지

전국 Mobility Station 네트워크를 통해 고객에게 유류제품(휘발유, 등유, 경유) 공급 및 아스팔트 판매, 벙커링(선박연료) 사업을 수행하고 있습니다.

Quality Explorer

Offering happy lifestyles

행복한 Life style을 제시하는 Explorer

SK네트웍스만의 차별화된 역량과 노하우를 바탕으로 고객에게 더욱 신뢰와 사랑받는 기업으로 거듭나고 있습니다. SK네트웍스는 고객 가치를 창출하는 제품과 서비스를 개발하고 고객의 다양한 취향과 경험을 담은 행복한 맞춤형 라이프 스타일을 제공할 예정입니다.



국내 최대 규모의 휴대폰 유통 사업자

국내 부동의 1위 이동통신사업자인 SK텔레콤과 공고한 파트너십, 국내 최대 규모의 휴대폰 판매 유통망을 바탕으로 연간 697만대 수준의 휴대폰 단말기를 판매하고 있습니다.

2019 547 674 2,890



가전 렌탈과 주방생활가전 분야의 양대 사업 포트폴리오 구축

SK매직은 주방생활가전 분야를 안정의 축으로, 정수기를 중심으로 확장되어가고 있는 가전 렌탈 분야를 미래 성장의 축으로 적극 육성하고 있습니다.

자체 브랜드의 자신감과 고품격 서비스로 생활의 가치를 높이는 국내 호텔 산업의 리더



위커힐은 각 사업 부문의 유기적인 연계를 통해 국내 호텔 산업의 발전을 이끌며, 보다 창조적인 서비스로 고객에게 사랑받는 호텔로 성장하고 있습니다.

CEO's Message

존경하는 주주 및 고객 여러분!

2018년은 어려운 경영환경 속에서도 전년 수준의 경영성과를 거두었으며, 특히 미래 성장의 축을 담당할 렌탈 사업에 과감히 투자하여 지속적인 성장의 기반 구축을 추진하였습니다. 렌터카 사업은 AJ렌터카 인수하며 업계 내 양강 체제를 구축하였고, SK매직은 국내 누적 렌탈 계정 수 150만을 돌파하며 시장 내 입지를 굳건히 하는 동시에, 말레이시아 법인 설립을 통해 해외 시장 개척의 첫걸음을 내디뎠습니다.

올해 우리를 둘러싼 환경은 결코 낙관적이지 않습니다. 미중 무역분쟁, 글로벌 무역 보호주의 강화 등 국제적인 불안요인이 심화되고 있으며, 내수침체와 각종 제도 변화 또한 기업의 어려움을 가중시킬 것으로 예상됩니다.

하지만 우리에게는 수많은 위기와 역경을 극복한 SK네트웍스만의 DNA가 있습니다. 위기를 기회로 삼아 혁신의 폭을 더할 수 있습니다. SK네트웍스는 2019년이 글로벌 일류기업이라는 원대한 비전을 향해 본격적으로 돛을 올리는 해가 되기를 바라며, 다음과 같은 경영과제를 추진해 나가겠습니다.

첫째, 미래를 위해 준비해온 사업들의 실질적 성과를 창출해 나가겠습니다.

SK매직과 AJ렌터카 인수에 과감히 투자하며 공유경제를 선도하는 기업으로의 진화 기반을 마련했습니다. 이제 이 사업들이 성과 창출을 통해 회사의 성장을 견인해 줄 때입니다. SK매직은 기술과 디자인, 서비스 수준을 획기적으로 개선하여 고객 만족도와 신뢰도를 높이고, 나아가 글로벌 시장에서의 성공 스토리를 써 나가겠습니다. 또한 렌터카는 통합 시너지를 극대화하여 더 많은 고객들에게 차별화된 가치와 새로운 경험을 전달하겠습니다.



대표이사 회장 **최신원**



둘째, 기존 사업의 체질을 개선하고 전사 Risk Management를 강화하겠습니다.

대내외적으로 거센 도전에 직면해 있는 사업들의 생존력 확보가 절실합니다. 국내외 정세와 위험요인을 면밀히 대응하고, 고객과 상품의 다각화를 통해 지속 가능한 사업 모델을 구축하겠습니다. 또한 사업을 둘러싼 리스트를 사전에 정확히 분석하여 유연하게 대처하는 능력을 강화하고, 재무안정성을 건설히 하여 이해관계자들의 신뢰를 높여 나가겠습니다.

셋째, 경영활동을 통해 사회적 가치를 창출하는 기업으로 진화하겠습니다.

기업이 사회와 더불어 생존하고 성장하는 것을 본질이자 가치로 여기는 시대입니다. 이제 SK네트웍스는 경영활동 전반에 걸쳐 사회적 가치를 창출하는 방법에 대해 고민하고 실행하겠습니다. 2019년은 더욱 심도 있게 경제적 가치와 사회적 가치를 연계하겠습니다. 이를 위해 사업 모델은 물론, 평가·보상 등 경영시스템을 개선할 계획입니다.

넷째, 구성원이 즐겁게 일하는 행복한 회사를 만들어 나가겠습니다.

구성원들이 서로에 대한 존중과 배려를 기반으로 고객 만족이라는 목표를 향해 함께 달려나가는 행복한 회사를 만들겠습니다. 이를 위해 수평적 소통을 기반으로 변화를 적극적으로 수용하고 다양성을 존중하는 열린 문화가 정착되도록 노력할 것이며, 더불어 구성원들이 Digital Transformation 시대에 필요한 핵심 역량을 충분히 갖추도록 하여 급변하는 경영 환경 변화에 대응 가능한 인재로 성장할 수 있도록 하겠습니다.

존경하는 주주 및 고객 여러분!

SK네트웍스의 2019년은 그간 다져온 기반을 바탕으로 본격 성장을 시작하는 해입니다. 고객·주주·사회·구성원에 대한 가치혁신을 바탕으로 미래 성장을 이뤄가고자 합니다. 내실과 성장을 함께 다져 SK네트웍스만의 고객 가치와 사회적 가치를 만들고, 글로벌 일류기업을 향한 원대한 꿈을 향해 나가겠습니다.

감사합니다.

대표이사 사장 **박상규**





투명경영으로 미래가치를 창출합니다.

SK네트웍스는 대표이사와 이사회 의장의 분리, 독립적인 감사위원회 운영 등 선진화된 지배구조 체계를 확립하여 고객과 투자자를 위한 투명경영으로 더욱 건강한 미래가치를 창출하고 있습니다.

1. 이사회 구성

<p>최신원 대표이사 / 회장</p>	<p>박상규 대표이사 / 사장</p>
<p>조대식 기타비상무이사 / SUPEX 추구협의회 의장</p>	<p>허용석 사외이사 / 이사회 의장 / 삼일회계법인 고문</p>

2. 이사회내 위원회

감사위원회

구성 : 사외이사 4명 (허용석 이사, 이천세 이사, 하영원 이사, 정석우 이사)
역할 : 경영진의 업무활동에 대한 감사, 기업재무활동에 대한 건전성과 타당성 검토, 재무보고의 정확성 및 회계처리 기준과 회계추정변경의 타당성 검토

사외이사 후보추천위원회

구성 : 사내이사 1명 (박상규 대표이사), 사외이사 2명 (이천세 이사(위원장), 임호 이사)
역할 : 사외이사 후보 추천 Process 수립, 후보 Pool 확보, 사외이사 후보 추천 사외이사 후보추천위원회 규정은 이사회 규정을 준용

주주 및 고객 여러분께 믿음과 확신을 드립니다.

지배구조 투명성 제고

주주의 이익을 극대화하기 위해 실질적인 이사회 중심 경영이 이루어질 수 있도록 이사회 의장직은 사외이사가 수행하도록 하는 등 다양한 제도적 장치를 마련해 놓고 있으며, 이사회와 이사회 내 위원회를 통해 회사의 주요 경영활동에 대하여 철저하게 검토와 견제가 될 수 있도록 하고 있습니다. 아울러, 이사회와 이사회 내 위원회의 업무를 보좌하기 위해 이사회사무국을 설치·운영하고 있습니다.

감사기능 강화

각 분야별로 해박한 지식과 다양한 경험을 두루 겸비한 사외이사로 감사위원회를 구성하고 그 독립성을 철저히 보장함과 동시에 이사회와 CEO에 대한 강력한 견제 기능과 권한을 부여 하였습니다. 아울러, 감사위원회의 전문적이고 효율적인 업무를 지원하기 위해 상설 보좌 조직을 설치·운영하고 있습니다.

회계 투명성 제고와 준법통제 활동 강화

내부통제시스템을 정비하고, 회계 자료에 대한 CEO 등의 인증제도에도 적극적, 능동적으로 응함으로써 주주와 금융기관들로부터 신뢰도를 대폭 제고하였고, 준법지원인 제도를 도입하여 준법통제기준을 체계화하고 경영 안정성을 높였습니다.

임직원 윤리경영 실천

주주이익 극대화를 위한 투명경영뿐만 아니라 협력사와 고객 그리고 경쟁사에 대한 책임과 의무를 다하여 우리 사회 전체의 공동이익을 극대화하는 기업 문화를 창달하기 위해 임직원 윤리경영을 도입하고 세부 윤리강령을 통해 이를 실천해 나가고 있습니다.

<p>이천세 사외이사 / 법무법인(유) 동인 변호사</p>	<p>하영원 사외이사 / 서강대학교 경영학부 교수</p>
<p>임호 사외이사 / 홍익대학교 교수(지식재산법), 변호사</p>	<p>정석우 사외이사 / 고려대학교 경영대학 교수</p>

At a Glance

2018

5월

제7차 한-브라질비즈니스포럼 개최

한국-브라질소사이어티 (회장-최신원 SK네트웍스 회장)는 대외경제정책연구원 (KEIP), 대한상공회의소, 외교부와 공동으로 유망 진출시장으로 새롭게 주목받고 있는 브라질의 비즈니스 환경을 점검하고 우리기업의 업종별 진출 전략을 모색하기 위한 한-브라질비즈니스포럼을 개최했습니다. 지난 2012년부터 개최해온 포럼이 한-브라질 양국 기업인 간의 협력을 증진하고, 무역 투자가 활성화하는 데 큰 역할을 해왔습니다.



SK네트웍스, BC카드와 모빌리티 업종 관련 서비스 제휴

'모빌리티'와 '홈케어'를 미래 핵심사업으로 삼고 고객중심 경영에 박차를 가하고 있는 SK네트웍스는 모빌리티 분야에 보다 다양한 서비스를 제공하기 위해 BC카드와 MOU를 체결했습니다. SK네트웍스는 이번 MOU를 통해 Most의 모든 혜택을 기본으로 탑재하고, Most 서비스에서 제공하지 않았던 모빌리티 관련 업종에서 추가 서비스를 제공할 수 있는 제휴 서비스를 BC카드와 함께 연내에 출시할 예정입니다.

6월

SK네트웍스 최신원 회장, 글로벌 경영대상 수상

SK네트웍스 최신원 회장이 6월 30일 아시아태평양 국제경영학회(APAIB : Asia Pacific Academy of International Business, 회장 신건철)와 UN이 공동으로 주관한 '2018 APAIB-UN Joint Conference'에서 글로벌 경영대상을 수상했습니다. 최신원 회장은 글로벌 경영활동은 물론, 세계공동모금회 (United Way Worldwide) 리더십위원으로 난민구호 등 범 지구촌 문제해결에 앞장서 왔고, 유엔글로벌콤팩트 (UNGC : UN Global Compact) 코리아의 일원으로 활발한 민간 외교활동을 펼쳐온 점 등을 인정받아 수상자로 선정되었습니다.



KCC정보통신 & SK네트웍스, 렌터카 기반 커넥티드카 서비스 실시

KCC정보통신과 SK네트웍스가 사물인터넷 (IoT)을 활용해 커넥티드카의 첫 단계인 차량 상태를 실시간으로 수집/분석하는 차량 관제 서비스를 실시하기로 했습니다. 양사는 이번 IoT 서비스를 시작으로 커넥티드카 플랫폼 사업에 적극 협업하여 정비, 보험 등 다양한 자동차 관련 신규 비즈니스 모델을 공동 발굴하기로 했습니다.

7월

SK네트웍스, 메쉬코리아와 '도심물류 플랫폼 구축' 위한 업무협약 체결

SK네트웍스는 물류 브랜드 '부릉(VROONG)'을 운영하는 IT기반 물류 스타트업인 메쉬코리아와 식음료 중심의 '도심물류 플랫폼 구축'을 위한 업무협약을 체결했습니다. 이번 협약에 따라 양사는 SK네트웍스 직영 주유소 내 '부릉 스테이션' 입점, 주유소를 물류 거점으로 활용한 비즈니스 모델 구축, 새로운 물류 인프라를 통한 신성장 동력 마련 등 '도심물류 플랫폼 구축'을 목표로 협력 관계를 구축하기로 합의했습니다.

8월

SK네트웍스 Most, 카카오택시와 Mobility Life Platform 구현 강화를 위해 업무 제휴

SK네트웍스의 모빌리티 통합멤버십 서비스 'Most'가 Mobility Life Platform 구현 강화를 위해 카카오택시의 모바일 지도 앱 서비스 '카카오맵'과 업무 제휴를 했습니다. SK네트웍스는 모빌리티 분야의 축적된 역량을, 카카오택시의 첨단 서비스와 인프라를 상호 공유하며 시너지를 낼 예정입니다.

SK네트웍스, 인도네시아 철강 시장 진출

SK네트웍스가 인도네시아 철강회사인 크라카타우스틸 (Kratatau Steel)과 손잡고 동남아시아 철강 사업을 강화하였습니다. SK네트웍스는 이번 크라카타우스틸 (Kratatau Steel)과의 협력 MOU를 통해 인도네시아 철강시장 진입 및 인도네시아향 철강제품의 소싱 경쟁력을 확보하여 향후 인도네시아에서 철강비즈니스 규모를 2억불 규모로 확대시켜 나갈 수 있을 것으로 기대하고 있습니다.

SK네트웍스, 착한 렌터카 '모빌리티뱅크' 오픈

'모빌리티뱅크'는 SK네트웍스가 자사의 렌터카 사업인 'SK렌터카'가 보유하고 있는 중도 반납차량을 활용해, 경제적인 이유 등으로 자동차를 확보하는데 어려움이 있는 모빌리티(이동성/이동수단) 취약계층을 대상으로 경상용차인 다마스를 1년간 무상 대여하고, 수해기업들은 각 기업의 특성에 맞는 사회적 가치를 창출하는 것으로 렌탈료를 면제받는 사회적 가치 창출 사업모델입니다. SK네트웍스는 '모빌리티뱅크' 사업모델이 올 해 첫 시행되는 만큼, 더 많은 사회적 가치 창출 효과를 가져올 수 있는 방향으로 사업모델을 지속적으로 업그레이드해 나갈 계획입니다.

9월

SK렌터카, 2018년 국가고객만족도 지수 1위 선정

SK네트웍스의 렌터카 브랜드 SK렌터카가 2018년 국가고객만족도지수(NCSI) 1위로 선정되었습니다. SK렌터카가 국가고객만족도 지수 1위로 선정될 수 있었던 배경에는 SK네트웍스가 보유한 전국 주유소와 스피드메이트 기반의 '모빌리티 통합 멤버십 서비스'가 기여한 것으로 분석됩니다. 주유·세차·정비·타이어·긴급출동서비스(ERS)·주차 등 고객 요구에 기반한 서비스가 만족도를 높이고 성과로 이어졌습니다.



비스타 워커힐 서울, 국내 최초로 전 객실 대상 AI 서비스 적용한 IoT를 그랜드 오픈

비스타 워커힐 서울이 SK텔레콤 인공지능 (AI) 서비스 '누구(NUGU)'를 적용한 IoT를 9월 17일 오픈 했습니다. 지난 8월 일부 객실을 대상으로 한 1차 오픈 이후 약 1개월간 운영을 통해 파악한 고객의 사용 패턴을 기반으로 시스템을 강화한 결과로, 비스타 워커힐 서울 250개 전체 객실을 대상으로 적용되었습니다. 특히 이번 IoT를 론칭은 국내 호텔로는 처음으로 전 객실로 AI 서비스를 확대했다는 점에서 의미가 있습니다.

SK네트웍스, 'AJ렌터카 인수' 이사회 의결

SK네트웍스는 21일 오전 이사회를 열어 'AJ렌터카 지분 인수의 건'을 승인했다고 공시를 통해 밝혔습니다. 금번 이사회 의결에 따라 SK네트웍스는 AJ네트웍스 및 특수관계인이 보유하고 있던 AJ렌터카 지분 42.24%를 3천억 원에 인수하게 되며, 이와 관련하여 금일 주식매매계약 체결을 완료할 예정입니다. SK렌터카와 AJ렌터카가 보유한 역량과 자산을 통합 운영할 경우 상당한 시너지를 낼 수 있을 것으로 전망하고 있습니다.

10월

SK네트웍스-SK텔레콤, 차량데이터 & 플랫폼 제휴

SK네트웍스는 SK텔레콤과 손잡고 SK렌터카에 IoT 전용망과 커넥티드카 플랫폼을 활용한 신규 렌터카 관리 서비스 개발에 나섰습니다. 이번 제휴의 특징은 SK네트웍스가 2016년 개발하여 운영중인 스마트링크(운행기록 자기 진단 장치)와 SK텔레콤에서 운영중인 차량용 IoT 플랫폼인 스마트플릿(Smart Fleet) 및 IoT 전용망 'LTE Cat.M1'을 활용해 다양하고 안정적인 서비스를 제공하는 것입니다.

SK네트웍스, 현대자동차와 '모빌리티 라이프스타일 충전소' 조성 협약식

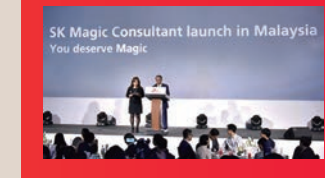
SK네트웍스는 현대자동차와 손잡고 '모빌리티 라이프 스타일 충전소' 조성을 위한 협약식을 31일 가졌습니다. '모빌리티 라이프 스타일 충전소'란 사람과 차 등 이동 주체가 Mobility와 lifestyle 측면에서 모두 충전 가능한 미래형 친환경 충전소를 뜻합니다. 모빌리티 라이프스타일 충전소는 전기차 시대 이동 고객의 편의성을 선제적으로 제공하고, 이동하는 모든 고객과 지역 주민들에게 휴식과 충전을 제공하는 지역 랜드마크 역할을 함과 동시에 지역 상생을 이르는 Community 공간으로 자리 잡을 것입니다.



12월

SK네트웍스, 말레이시아 가전 렌탈 시장 진출 본격 추진

SK네트웍스는 말레이시아 쿠알라룸푸르 상그릴라 호텔에서 자사의 말레이시아 가전 판매 법인인 'SK Networks Retails Malaysia'가 판매인 발매식을 가졌습니다. SK네트웍스는 SK그룹 내 독보적인 해외 네트워크를 활용해 해외 시장 진출을 검토해 왔습니다. 지난 4월~6월 시장 및 고객 조사를 통해 말레이시아 렌탈 사업 진입 전략을 수립했으며, 관련 조직을 구성해왔습니다. 10월 쿠알라룸푸르에 렌탈 법인인 'SK Networks Retails Malaysia' 사무실을 오픈했습니다.



SK매직, 터치온 식기세척기 등 3종 '2018 굿디자인(GD) 어워드' 수상

생활주방가전 전문기업 SK매직은 '2017 굿디자인 어워드(Good Design Award)'에서 터치온 식기세척기, 플렉스존 인덕션레인지, 버블워시 비데 총 3개 제품이 디자인 상을 수상했습니다. 특히, 터치온 식기세척기는 독일 레드닷, 미국 IDEA, 일본 GD 등 세계적 권위의 디자인어워드에서도 당당히 이름을 올리며 글로벌 디자인 경쟁력을 입증했으며, 플렉스존 인덕션레인지와 도기버블 비데도 지난 달 핀업 디자인 상에 이어 굿디자인상에 선정됨으로서 다시 한번 디자인 우수성을 인정받았습니다.

2019

3월

SK네트웍스, 대영채비와 전기차 충전 인프라 확산 위한 업무협약 체결

SK네트웍스는 전기차 충전기 전문 업체 대영채비와 손잡고 전기차 충전 인프라 확산을 위한 업무협약을 체결했습니다. 이번 협약에 따라 양사는 보유자산과 역량, 노하우를 활용하여 SK네트웍스 직영주유소 내 전기차 충전기 설치 및 운영, 전기차 이용자 유인 및 충전시간을 활용한 비즈모델 구축 등 전기차 충전 인프라 서비스 확대를 목표로 협력 관계를 구축하기로 했습니다.

4월

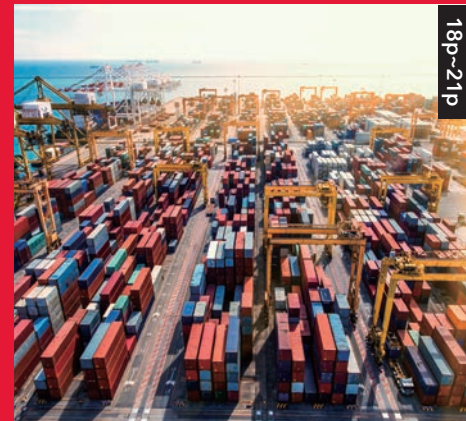
스피드메이트, K-BPI 17년 연속 1위 달성

SK네트웍스의 종합 차량관리 브랜드 스피드메이트가 '2019 한국 산업의 브랜드파워(K-BPI)'에서 17년 연속 자동차관리부문 1위로 선정됐습니다. 스피드메이트는 1999년 자동차 경쟁비 사업 론칭 이래 체계적 CS관리와 표준가격제, 정비품질 보증제 같은 믿을 수 있는 서비스를 기반으로 국내 자동차 애프터마켓을 선도해오고 있습니다. 이와 함께 긴급출동 서비스(ERS), 수입차 부품, 타이어 유통, 자동차 부품 수출까지 사업 영역을 확장하며 고객들에게 차별화된 가치를 제공하고 있습니다.



BUSINESS OVERVIEW

SK네트웍스는 화학·철강·자동차 등 산업재 중심의 Global Trading사업, 휴대폰을 중심으로 하는 ICT Device 유통사업, 전국의 주요 거점을 활용한 석유제품 유통 및 자동차 렌탈, 경정비 서비스를 제공하는 Mobility사업, 가전 렌탈 및 주방생활가전 중심의 SK매직, 호텔 및 외식서비스 사업 등의 다양한 사업군을 영위하고 있습니다.



18p~21p

Global

50년 이상 역량을 축적해온 Global Business는 탁월한 Global Sourcing 능력, 우수한 정보력 및 전략적 Networking 등 다양하고 차별화된 경쟁력을 토대로 화학, 철강, 자동차, 석탄 등 산업재 중심의 Global Trading을 전개하고 있습니다. Global Network 및 Outpost를 기반으로, 각 사업분야별 견고한 사업구조를 갖추고 동시에 지속 성장을 추진하고 있습니다.

- 화학
- 철강
- 자동차
- 석탄

FY2018 매출액

5조 4,103억 원

ICT Marketing

정보통신사업은 국내 최대 규모의 휴대폰 판매 유통망을 바탕으로 연간 697만대 수준의 휴대폰 단말기를 판매하여 국내 No.1 휴대폰 유통 사업자의 입지를 공고히 하고 있습니다. 또한 휴대폰 단말기 외 태블릿PC, 스마트홈 관련 IoT Device, ICT 액세서리 등 유통하는 ICT 상품의 카테고리도 지속적으로 확대하고 있습니다.

- 휴대폰 단말기 도매
- 물류 서비스
- ICT Device 영업

FY2018 매출액

5조 1,842억 원

(SK네트웍스서비스 3,235억 원 포함)



22p~23p



24p~27p

Mobility

Most사업부는 전국 Mobility Station 네트워크를 통해 SK네트웍스만의 차별화된 경쟁력을 확보해 나가고 있으며, SK렌터카는 차별화된 Total Car Life Service를 통해 지속성장을 이어가고 있습니다. Speedmate는 자동차 정비업계 No.1 Brand를 넘어, Car Aftermarket No.1 Brand로 거듭나고 있습니다.

- Most
- Car Rental
- Speedmate

FY2018 매출액

2조 4,839억 원

Hotels & Resorts

호텔엔리조트는 그랜드 워커히 서울, 비스타 워커히 서울, 그리고 인천공항 환송호텔, 프리미엄 라운지 등 외부 사업 영역까지 진정한 의미의 복합 문화공간을 고객에게 제공하고 있습니다. 또한 국내 최초 캡슐호텔인 다락휴와 숲속 나만의 아지트이자 힐링 호텔인 더글라스 하우스를 소개하며 지속적인 성장을 이어가고 있습니다.

- 그랜드 워커히 서울
- 비스타 워커히 서울
- 더글라스 하우스
- 외부사업

FY2018 매출액

2,568억 원

(PINX 포함)



28p~31p

Rental·Appliances

2016년 11월 SK네트웍스와 한 가족이 된 SK매직은 30년 이상의 업력을 통해 확고한 사업영역을 구축하고 있는 주방생활가전 사업을 중심으로 시장이 계속 성장하고 있는 가전렌탈 분야로 사업을 확대해 나가고 있습니다. 또한 SK그룹 내 독보적인 해외 네트워크를 활용해 해외 시장 진출을 적극 추진하고 있습니다.

- 렌탈 사업
- 가전 사업

FY2018 매출액

6,560억 원

(2018년 SK네트웍스 사업보고서 기준)



32p~35p

Global

Global Top 수준의 Trading Company로 도약



Global Outpost

28개 보유 17개국

FY2018 수출액

45억 달러

Chemical 화학

화학사업은 PX, PTA, MEG 등 화석원료와 BZ, SM, Tol, MX 등의 Aromatic 제품군, 그리고 메탄올, 용제 및 PU원료 등 석유화학산업의 원재료 품목을 취급하고 있으며, 국내 및 해외 대형 Global 석유화학 생산사들과 장기간 거래를 통한 수출입 Trading 및 Local 내수 판매 (한국/중국) 사업을 안정적으로 수행하고 있습니다.

Global 최대 수요처인 중국 시장에서 Coverage를 점진적으로 확대 중이며, 석유화학 제품 시장의 수요 변화에 따라 화학 Global Trading은 미주/동남아로의 사업 확장 및 신규 사업 개발을 통해 화학사업을 지속 발전시키고자 합니다.

- ※ PX : Paraxylene (파라자일렌)
- ※ PTA : Purified Terephthalic Acid (고순도 테레프탈산)
- ※ MEG : Monoethylene Glycol (모노에틸렌 글리콜)
- ※ BZ : Benzene (벤젠)
- ※ SM : Styrene Monomer (스티렌 모노머)
- ※ Tol : Toluene (톨루엔)
- ※ MX : Mixed Xylene (혼합 자일렌)
- ※ PU : Polyurethane (폴리우레탄)
- ※ PET : Polyethylene Terephthalate (폴리에틸렌 테레프탈레이트)



Aromatics, 화석원료, 메탄올 등 화학·에너지 영역에서 Trading을 수행하고 있습니다.

50년 이상 역량을 축적해온 Global Business는 탁월한 Global Sourcing 능력, 우수한 정보력 및 전략적 Networking 등 다양하고 차별화된 경쟁력을 토대로 화학, 철강, 자동차, 석탄 등 산업재 중심의 Global Trading을 전개하고 있습니다. Global Network 및 Outpost를 기반으로, 각 사업분야별 견고한 사업구조를 갖춤과 동시에 지속 성장을 추진하고 있습니다.



FY2018 매출액

5조 4,103억 원

Steel 철강

철강사업은 국내 및 해외에서 생산되는 철강 제품을 해외에 공급하는 사업을 진행하고 있습니다. 국내에는 POSCO, 현대제철, 동국제강, 동부제철 해외에는 무한강철, 안산강철, 사강, 태원강철, ArcelorMittal 등 중국 및 기타 지역의 철강 Mill과 활발한 Global Trading을 전개하고 있으며, 국내 Mill 제품의 해외 수출에서 나아가 해외 Mill 제품의 Sourcing을 통한 삼국간 거래를 확대하고 있습니다.

주요 Item은 열연, 후판, 냉연/도금재, Long product 및 스테인리스 등으로써 건축용, 선박용, 가전용 등 다양한 분야의 제품을 공급하고 있으며, 주요 수출국은 중국, 일본, 대만, 동남아, 인도 등 아시아 국가뿐 아니라 중동, 유럽, 미주, 호주 등 세계 전역에 이르고 있습니다.

국내외 다양한 철강 제품을 전세계의 Buyer들에게 공급하고 있으며, 해외 현지의 가공/유통센터를 포함한 Global Outpost를 통해 고객 접점을 확대하고 있습니다.



Automotive 자동차

자동차사업은 CKD, CBU, 부품 및 연관 Item을 Global Market에 공급하는 사업입니다. 주요 거래품목으로는 완성차를 중심으로 CKD, DKD, 그리고 연관 부품, 생산 설비 등이 있으며, 중동·유럽·아시아를 기반으로 제품을 공급하고 있습니다.

SK네트웍스의 자동차 사업은 2014년 국산 자동차 및 부품의 중동지역 중심 수출을 시작으로 2016년 우량 거래처와의 전략적 파트너십에 기반한 사업 확대, 2017년 중국산 자동차로의 사업 확장 등을 통해 빠른 속도로 성장하고 있습니다. 특히 2018년 이후, 중동지역에 집중되었던 진출 지역을 아프리카, 서남아시아, 유럽 등으로 확장하는 등 신규 시장을 지속 개발하여 안정적인 수익 기반을 강화하고 있습니다.

- ※ CKD : Complete Knock Down (부품 수출, 목적지 조립)
- ※ CBU : Complete Built Up (완전 조립품)
- ※ DKD : Disassembly Knock Down (완성차 분해 수출, 목적지 조립)



유연탄을 중심으로 해외 유수의 기업과의 전략적 Partnership을 통한 내수 Trading을 전개하고 있습니다.

Coal 석탄

과거 석탄사업은 2005년 자원개발사업에 본격 진출한 이후 석탄, 철광석, 동, 기타 비철금속 등 다수의 광산 개발 Project에 투자를 진행했습니다. 2013년부터는 사업 Portfolio를 석탄중심으로 재편하여 국내 내수 중심의 석탄 Trading과 호주 중심의 석탄 광산 개발에 사업 역량을 집중하였으며, 이를 기반으로 Market Presence도 지속 확대해 왔습니다.

투자 Asset에 대한 효율적 관리와 동시에, 우량 거래처들과의 신뢰를 기반으로 안정적인 Trading 수익을 확보 중에 있습니다. Biz. Portfolio의 확대를 추진하여, Item 다변화 및 Global Sourcing 확대 등을 통해 사업의 지속 성장을 추진하고자 합니다.



석탄 총 판매량

2.5 백만 톤

(국내 1.0백만 톤, 호주지분 1.5백만 톤)

호주 석탄광산 지분

6 곳

ICT Marketing

고객에게 행복한 Digital Life를 제공하는
ICT 전문 유통사업자

FY2018 휴대폰단말기 판매대수

697만대

단말기공급대리점

1,065여개

통신 단말기 중심의
ICT유통 및 물류 사업을
수행하고 있습니다.



ICT Marketing

휴대폰 단말기 도매

전국적인 휴대폰 유통망 및 물류 인프라를 기반으로 고객이 요구하는 Mobile Device를 적시에 공급하고 있으며, 이를 통해 국내 최대 규모의 휴대폰 유통 사업자로써의 위상을 보여주고 있습니다.

휴대폰 단말기 도매 영업은 국내 부동의 1위 이동통신사업자인 SK텔레콤과 공고한 파트너십을 바탕으로 전국 1,065여개의 전속 대리점에 국내외 단말기 제조업체로의 다양한 Mobile Device 공급하고 있습니다. 또한 전속 대리점과 상생 발전하는 비즈니스 모델 구축을 위해 여신/물류 서비스 지원 및 영업컨설팅 제공을 하고 있습니다. 단말기 영업은 앞으로 휴대폰 유통 시장 내 SK네트웍스 정보통신부문의 Role을 확대함으로써 의미 있는 수익을 확보하고 안정적 성장을 이어나가도록 하겠습니다.

물류 서비스

20여년 이상 수행한 단말기 유통사업 과정에서 축적한 전국 Coverage 물류 인프라와 시스템 역량을 통해 고객에게 차별화된 가치를 제공하고 있습니다. 또한 물류 Know-how를 바탕으로 ICT Device 뿐만 아니라 3자 물류, 창고 보관업 등 다양한 물류서비스를 확대 운영하고 있습니다.

물류 서비스는 신규 물류센터 건립을 통해 통합물류체계를 확대 구축하여 국내 TOP 수준의 SCM 역량을 유지 및 발전시켜 나가겠습니다.

ICT Device 영업

정보통신부문의 ICT Device 영업은 스마트폰 관련 액세서리, Package 상품, VR 및 IoT 기기 다양한 ICT 액세서리 유통을 진행하고 있습니다. 스마트폰 관련 ICT Device 및 액세서리에 대한 수요는 확대되어 왔으며, 5G 시대 도래에 따라 VR기기, 시스피커 등 IoT 상품 시장을 중심으로 추가적인 성장이 예상됩니다. 앞으로 시장 상황에 맞는 차별화된 상품 및 Brand를 바탕으로 고객의 Unmet Needs를 충족시키는 ICT 전문 유통사업자로서 성장해 나가겠습니다.



정보통신사업은 국내 최대 규모의
휴대폰 판매 유통망을 바탕으로
연간 697만대 수준의 휴대폰
단말기를 판매하여 국내 No.1
휴대폰 유통 사업자의 입지를
공고히 하고 있습니다. 또한 휴대폰
단말기 외 태블릿PC, 스마트홈
관련 IoT Device,
ICT 액세서리 등 유통하는
ICT 상품의 카테고리도
지속적으로 확대하고 있습니다.



FY2018 매출액

5조 1,842억원

(SK네트웍스서비스 3,235억 원 포함)

Mobility

차별화된 모빌리티 서비스를 통해 경쟁력 강화



연간 석유 판매량

약 **470** 만 드럼
(1드럼 = 200리터)

Most App. 가입 고객수

58 만 명

직영주유소(전국)

327 개소

Membership 가입 고객수

146 만 명

Most

유류 Retail 판매 사업

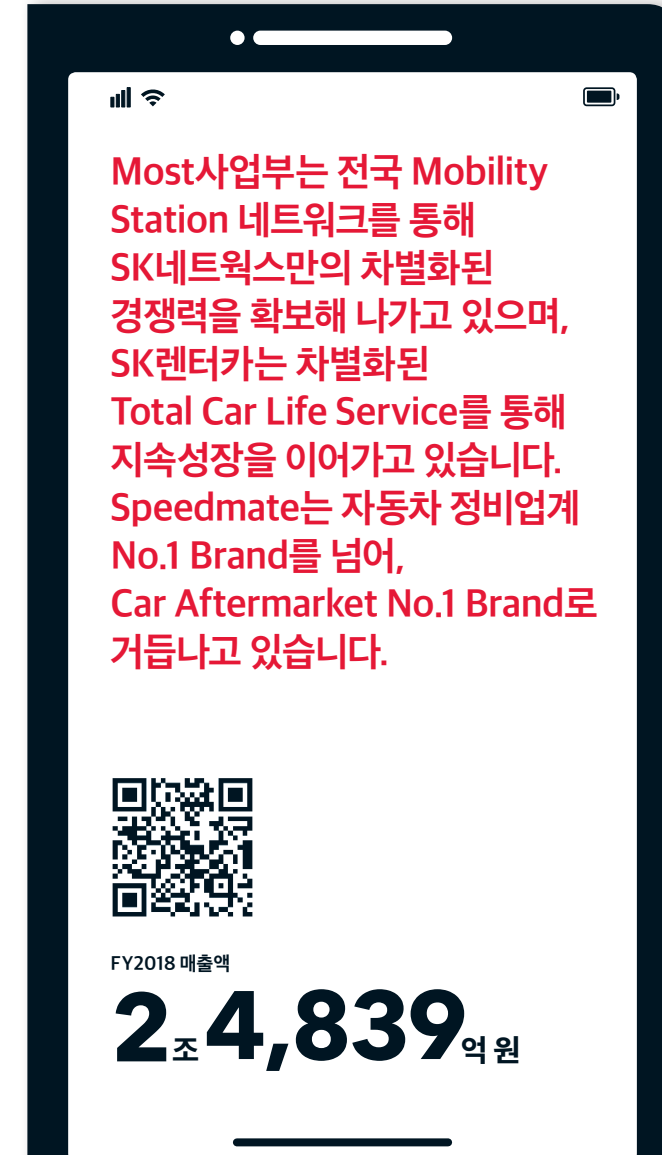
유류 Retail 판매 사업은 2018년 모바일 주유 어플리케이션 '자몽'과 자사 직영주유소 멤버십 브랜드인 '해피오토멤버십'을 합쳐 "CLUB Most"를 출시, 주유, 세차, 정비, 타이어, 긴급출동서비스, 렌터카를 아우르는 모빌리티 통합 멤버십서비스를 제공하고 있습니다. 또한 다양한 유통 서비스 (CU, 맥도널드, 버거킹, 크리스피크림 등)를 주유소에 접목함으로써 고객 친화적인 생활공간으로 변화하고, 다양한 제휴 마케팅을 통해 차별화된 고객가치 제공에 앞장서고 있습니다. 전통적인 주유소 Biz에 'Good Price, Convenience, Fun 요소'를 갖춘 Most App. 기반의 모바일 제휴 서비스를 결합하여 고객 가치를 지속 확대할 예정입니다. 정기적인 서비스 평가를 통한 CS 관리, 차별화된 멤버십, 제휴서비스 제공을 통해 고객만족 극대화 및 지속 가능한 비즈니스 모델을 확립해 나가겠습니다.

아스팔트 및 선박용 석유제품 판매 사업

고품질의 아스팔트 제품을 국내 전 지역에 공급하고 있으며, 일반 아스팔트 제품 외에 우수한 내구성을 가진 고급 아스팔트 유통을 통해 상품 영역을 확대하고 있습니다. 또한 해상유 사업을 통해 국적선 및 국내에 입항하는 해외 선박에 선박 연료인 벙커C유 해상 운할유를 판매하고 있습니다.



Most사업부는 전국 Mobility Station 네트워크를 통해 고객에게 유류제품(휘발유, 등유, 경유) 공급 및 세차 / CU / QSR 등 다양한 고객 서비스를 제공하고 있습니다.



FY2018 매출액

SK렌터카는
2009년 3,800대의 규모로
Launching하여 업계에서
가장 빠른 연평균 20%에 달하는
성장세를 이어가고 있습니다.



Car Rental

장기렌터카 사업

장기렌터카는 개인 또는 개인사업자가 3~5년까지 장기렌탈 계약을 맺고 신차를 출고 받아 이용하는 서비스로, 차량 관련 각종 세금, 정비, 보험, 사고처리, 차량 매각 등 모든 차량관리 업무를 SK렌터카에서 전담하여 편리하고 경제적으로 차량을 이용할 수 있습니다. 특히 SK 장기렌터카는 주유할인, 무료세차, 정비할인 등 다양하고 차별화된 멤버십서비스를 제공하고 있으며, 2018년 3월에는 AI (인공지능)와 VR (가상현실) 기술을 접목한 'SK장기렌터카 다이렉트'를 출시함으로써 고객 편의성을 제고하고 있습니다.

법인장기렌터카 사업

법인장기 렌터카는 대형/중소법인이 업무용 차량으로 렌터카를 장기렌탈하여 이용하는 서비스로, SK렌터카는 전국단위 영업 체계를 구축하고, 대형법인뿐만 아니라 지역의 중소기업에 대상으로 적극적인 마케팅 활동을 수행하고 있습니다. 전국 서비스가 가능한 이동정비 체계를 구축하고 있으며, '스마트링크 (사물인터넷 적용 차량운행 관리시스템)'를 통해 차량 운영효율을 증대하고 관리비용을 획기적으로 절감하는 차별화된 서비스경쟁력을 보유하고 있습니다.

단기렌터카 사업

단기렌터카는 주로 여행, 레저, 출장 등의 목적으로 단기차량을 이용하는 서비스와 법인 및 공기업 등에서 업무 목적으로 월단위 차량을 이용하는 서비스로 구성되어 있으며, SK렌터카는 평균 차량 1년 내외의 신차를 활용하여 여러 제후사를 통해 다양한 할인혜택을 제공하고 있습니다. 고객이 보다 쉽고, 편리하게 서비스를 이용할 수 있도록 소셜커머스, 웹사이트, 모바일 등 다양한 고객 유입 채널을 운영하고 있으며, 고객의 상황에 따라 스마트한 차량 이용이 가능하도록 패키지 상품도 지속 개발, 제공하고 있습니다.

렌터카 인가대수

108,426대

전년대비 성장률

23.9%
(20,946대)

제1회 조선일보 선정

**국가브랜드
대상**
(렌터카부문)

2018 국가고객만족도지수
(NCSI)

1 위 선정

Speedmate는
자동차 경정비 사업에서 출발하여
긴급출동 서비스(ERS), 수입차 경정비,
수입차 부품 유통, 타이어 유통, 자동차
부품 수출에 이르기까지 다양한 사업을
수행하고 있는 명실상부한 Car After
Market No.1 Brand입니다.



정비 매장

670여 개소

타이어 판매량

57만 본

긴급출동 N/W

300개소

K-BPI

17년 연속
1위 달성

Speedmate

Car Maintenance/Repair

정비 사업/타이어 유통 사업

자동차 유지·관리 서비스를 제공하는 정비 사업은 체계적 CS관리와 표준가격제, 정비품질 보증제와 같은 서비스 품질 강화 활동을 통해 국내 자동차 정비업계를 한 단계 업그레이드시켰다는 평가를 받고 있으며, 한국 산업 브랜드파워(K-BPI)에 17년 연속 1위를 차지하는 등 정비업종 최고의 브랜드로 인정받고 있습니다. Speedmate는 SK주유소, 이마트 등 접근성 좋은 전국 670여 개의 정비망을 보유하고 있습니다. 또한 100여개의 수입차 전문 정비점을 통해 공식딜러 대비 30~40% 이상 저렴한 가격과 신뢰할 수 있는 기술력, 노하우를 바탕으로 한 수입차 정비 서비스를 제공하며 수입차 정비 대중화에 기여하고 있습니다. 그리고 "착한정비 캠페인", "소비자 간담회" 등 다양한 고객 중심 경영 활동을 통해 서비스 품질력 강화에도 노력을 기울이고 있습니다. Speedmate는 2017년 국내 타이어 유통 사업의 신홍 강자로 발돋움하겠다는 목표를 세우고, 국내외 다양한 브랜드의 타이어를 직접 매입하여 소비자 선택의 폭을 넓히는 동시에 직접 물류 구축을 통한 유통구조 단순화로 가성비를 추구하는 스마트한 고객에게 어필하고 있습니다. 또한 2018년에는 온라인 타이어 판매 시장 진출을 통해 저렴한 가격과 고품질 서비스를 바탕으로 고객 만족도를 높이는 한편, Car After Market O2O Platform 구축을 위한 기반을 마련하고 있습니다.

부품유통 사업

Speedmate는 국내 주요 수입차를 대상으로 하는 수입차 부품유통 사업과 해외 국산차 중심 Speedmate PB (Private Brand) 부품을 수출하는 해외 부품수출 사업을 수행하고 있습니다. 2015년 부품유통 사업은 세계적인 Buying Group인 TEMOT가임 및 CARPOS (국내 경정비 연합회)와의 제휴를 통해 After Market 부품유통을 위한 인프라를 구축하였습니다. 수입차 부품유통 사업은 국내 수입차 판매 증가에 따른 정비 및 수입차 부품 수요 증가를 예상하고, 주요 수입차 브랜드를 중심으로 사업을 추진한 결과, 현재 국내 수입차 부품유통 시장의 대표적 업체로 자리매김하였습니다. 또한 해외부품 수출 사업은 여러 해외 부품 박람회 등을 통해 바이어 발굴과 검증받은 국내 부품 제조업체에서 생산한 고품질 PB 부품을 해외부품유통업체에 수출하고 있으며, 중동, 러시아, 중남미 등 적극적인 Target시장 개발을 통해 지속적으로 거래처를 확대하고 있습니다.

ERS 사업

ERS사업은 2001년 국내 최초 사고현장 출동 서비스, 2005년 업계 최초 고객 위치 정보를 기반으로 고객과 출동 네트워크와의 직접 연결 시스템을 구축하는 등 과감한 시스템 투자와 체계화된 네트워크 관리로 수준 높은 서비스를 제공하고 있습니다. 현재 전국 300여 개의 출동 네트워크와 24시간 콜센터를 운영하며, 신속한 서비스를 제공하고 있는 ERS사업은 Smart IVR 및 T-map과 연계하여 개발한 모바일 긴급출동 서비스, 휴대폰 위치 추적 기반 긴급 출동 서비스 등을 통해 Mobility 환경 변화에 맞춘 모바일 기반 서비스를 다양하게 발굴·개발하고 있습니다. ERS사업은 앞으로 e-call (원격진단 기반 긴급구난), b-call (원격진단 기반 고장출동) 등 자동차 관련 Mobility 서비스의 핵심 인프라로서 사업 모델을 지속적으로 업그레이드해 나갈 것입니다.

Hotels & Resorts

대한민국 최고의 도심 속 호텔앤리조트로서
진정한 의미의 복합 휴양 공간을 고객에게 제공

2019 국가브랜드대상 호텔리조트 부문

3년 연속 수상

총 객실 수

728 객실
(GWS - 478 / VWS - 250)

RevPAR

145,388 원
(GWS - 121,825 원 / VWS - 185,389 원)



가치를 만들어가는
대표 호텔 산업 리더 워커히



Hotels & Resorts

워커히 호텔앤리조트는 도심 속 자연에서의 복합적 휴식과 문화뿐만 아니라 비즈니스를 위한 최고의 경험을 선보이고 있는 대한민국 대표 호텔 산업 리더입니다. 서울 도심 속의 대표적인 휴양 명소인 그랜드 워커히 서울과 비스타 워커히 서울, 새롭게 리뉴얼한 더글라스 하우스뿐만 아니라 국내 최초 공항 캡슐호텔 다락휴로 대표되는 외부 사업 영역까지 다양한 사업 분야를 운영하고 고객들의 새로운 요구에 부응하며 복합 문화공간으로서 고객에게 행복한 경험을 제공하고 있습니다.

특히 2019년 국가브랜드대상 호텔리조트 부문 3년 연속 1위를 차지함으로써 대한민국 최고의 호텔로 굳건히 자리매김하고 있습니다.

그랜드 워커히 서울, 비스타 워커히 서울, 더글라스 하우스, 그리고 인천공항에서 선보이고 있는 환승호텔, 프리미엄 라운지, 캡슐호텔 다락휴로 대표되는 외부사업 영역까지 각각 다른 콘셉트의 호텔이 다양하게 조화를 이루어 시너지를 창출하고 있는 워커히 호텔앤리조트는 고객 행복을 추구하며 국내 호텔 산업의 발전을 이끌어 나가고 있는 대한민국 최고의 호텔 산업 리더입니다.



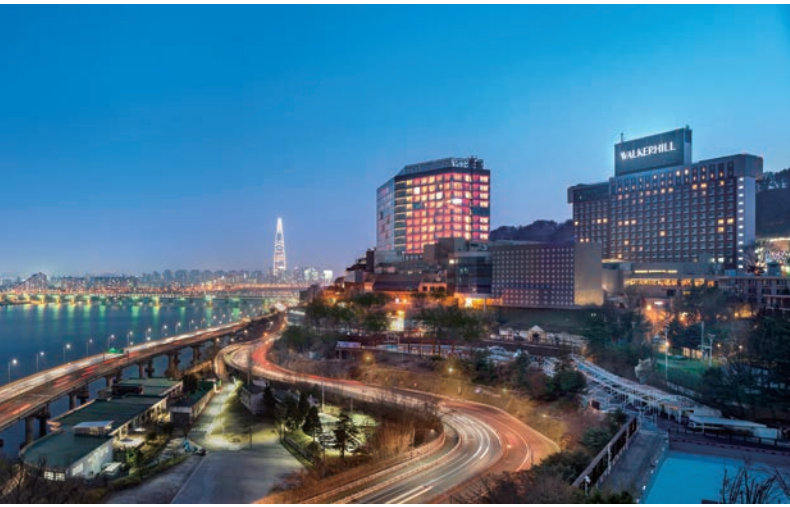
호텔앤리조트는 그랜드 워커히 서울, 비스타 워커히 서울, 그리고 인천공항 환승호텔, 프리미엄 라운지 등 외부 사업 영역까지 진정한 의미의 복합 문화공간을 고객에게 제공하고 있습니다. 또한 국내 최초 캡슐호텔인 다락휴와 숲 속 나만의 아지트이자 힐링 호텔인 더글라스 하우스를 소개하며 지속적인 성장을 이어가고 있습니다.



FY2018 매출액

2,568 억 원

(PINX 포함)

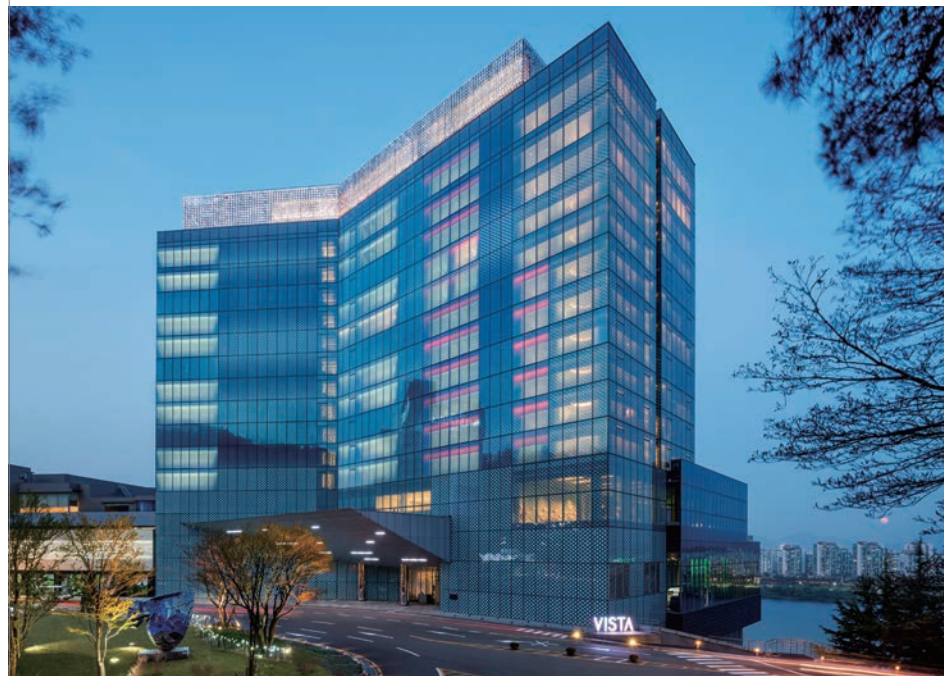


그랜드 워커힐 서울

아름다운 한강과 푸르른 아차산에 둘러싸인 그랜드 워커힐 서울은 도심 속 자연에서의 편안한 휴식과 연회, 엔터테인먼트, 레저와 호텔의 최고급 서비스가 함께 제공되는 공간입니다. 봄의 벚꽃, 여름의 녹음, 가을의 단풍, 겨울의 설경을 모두 즐길 수 있는 뚜렷한 사계절로도 유명하며, 한강 전망이 펼쳐지는 야외 수영장과 이색 캠핑 체험을 즐길 수 있는 캠핑존, 어린이를 위한 키즈 클럽, 독서와 휴식을 할 수 있는 라이브러리 등의 다양한 시설을 갖추고 있습니다. 또한 국내 최고의 스카이뷰를 자랑하는 클럽 전용 라운지와 프리미엄급 객실을 완비한 '그랜드 클럽 바이 워커힐'은 커플, 가족, VIP 고객의 니즈에 맞춘 다양한 룸타입을 갖추고 있는 것이 특징입니다. 클럽 딜럭스부터 클럽 스위트, 허니문룸, 프레지덴셜 스위트까지 총 8개 타입으로 새로이 나눈 클럽 층은 가족·연인에게는 자연과 함께하는 편안한 휴식을, 국내외 최정상급 VIP 고객에게는 최고의 서비스와 함께 격조있는 휴가를 제공하고 있습니다. 이외에도 9개의 다양한 규모와 다목적 연회장으로 구성된 컨벤션센터 (그랜드홀, 비스타홀, 워커힐 시어터, 코스모스홀, 카라룸, 아트홀, 파인룸, 오크룸, 아이다룸) 및 특별 시설 (에스톤 하우스, 캠핑존)은 동시통역 시스템, 최신 영상·음향·조명 시스템과 함께 전문 인력의 숙련된 서비스로 품격 있는 가족 모임과 웨딩, 대규모 국제 회의와 비즈니스 행사를 위한 최상의 연회 서비스를 선사합니다.

비스타 워커힐 서울

2017년 4월, 새로운 라이프스타일 호텔로 문을 연 비스타 워커힐 서울은 2019년 최신의 문화와 트렌드를 선보이며 고객에게 Creative한 경험을 제공하는 활력 넘치는 공간으로 탈바꿈하고 있습니다. 비스타 워커힐 서울은 "REFRESHING. VIVIDLY."라는 새로운 브랜드 슬로건 아래 긍정적인 에너지와 창의적인 DNA를 바탕으로 고객에게 색다른 경험과 새로운 자극을 제공하고 있습니다. Artist, Musician 등과의 콜라보레이션을 통해서 예술과 음악의 새로운 트렌드를 소개하고 VISTA만의 창의적 정신이 담긴 Cocktail과 식문화를 통해 색다른 자극을 제공하고 있습니다. 또한 탁트인 한강 전경을 바라보며 스타일리시한 휴가를 즐길 수 있는 야외 루프탑 정원 스카이라이프와 국내 최고의 전망을 갖춘 실내 수영장, Tastemakers들의 소셜 라운지인 리바 등 VISTA만의 차별화된 시설과 함께 전 객실 인공지능 음성인식 디바이스 NUGU 서비스와 In-room digital request service 등 최첨단 서비스를 통해 색다른 투숙 경험을 제공하고 있습니다. 이외에도, 헬스커넥트 (서울대병원-SK텔레콤이 공동 설립한 헬스케어 전문회사)와 공동으로 운영하는 웰니스 클럽은 국내 최초로 전문가들의 1:1 건강/영양 컨설팅을 기반으로 한 숙박형 웰니스 프로그램을 제공하며 진정한 웰니스 라이프를 제시하고 있습니다.



더글라스 하우스

초창기 워커힐 개관 당시 최고의 호텔이자 건축가 김수근의 건축작품으로 잘 알려진 더글라스 하우스는 "자연을 밀지 말고 그대로 두자"는 초창기 정신을 기반으로 2018년 4월 숲 속의 나만의 아지트, My Querencia 라는 새로운 콘셉트로 문을 열었습니다. 아차산의 아름다움과 자연이 주는 편안함을 고스란히 담고 있는 더글라스 하우스는 자연 친화적인 소재와 색상을 사용하고 있으며, 꼭 필요한 물건들만 비치한 미니멀한 세팅으로 고객이 자신만의 공간, 혼자만의 공간에서 방해 받지 않고 쉴 수 있도록 최적의 환경을 제공하고 있습니다. 또한 고객들의 진정한 힐링을 위해 라이트 조식과 해피아워가 제공되는 전용 라운지 서비스, 셀프 쿠킹이 가능한 키친, 전용 라이브러리와 가든 등 힐링 여행에 필요한 시설과 함께 Cook&Mix, 문화 살롱 등의 콘텐츠를 제공하고 있습니다.

외부사업

인천공항 캡슐호텔, 환승호텔, 프리미엄 라운지를 비롯해 파로그랜드, BMW 드라이빙센터 등의 직영 레스토랑 운영과 2015년 개최된 프레지던츠컵과 같은 국제적 행사 케이터링 서비스를 총괄하는 등 활발한 외부 사업 진출에 대한 성과를 거두고 있습니다.



Rental·Appliances (자회사)

총 렌탈 누적 계정수

154만 개
(2018년 12월 말 기준)

세계 4대 디자인 어워드 그랜드 슬램 달성

red dot,
IF, IDEA,
일본GD (Good Design)



건강한 행복을 더하는
생활 기술 브랜드 SK매직

SK magic

2016년 11월 SK네트웍스와 한 가족이 된 SK매직은 1985년 국내 시장에 가스 오븐을 도입하면서 프리미엄 주방가전 업체로 출발하였으며, 가스/전기레인지, 전기 오븐, 식기세척기, 정수기, 공기청정기, 비데 등으로 사업영역을 성공적으로 확장해 가고 있습니다.

SK매직은 30년 이상의 업력을 통해 확고한 사업영역을 구축하고 있는 주방생활가전 사업을 중심으로 시장이 계속 성장하고 있는 가전렌탈 분야로 사업을 확대해 나가고 있습니다. 직수형 정수기, 가스레인지, 전기레인지, 전기오븐, 전차레인지, 식기세척기 등 주요 품목은 확고한 시장 1위를 유지하고 있으며, 빌트인 부문에서도 연간 수주 금액 1,200억 원을 돌파하며 수익 기반을 더욱 강화하였습니다. 시장을 선도하고 있는 직수형 정수기 시장에서는 30%가 넘는 점유율로 확고한 시장 1위를 지속하고 있으며, 공기청정기 시장에도 국내 최초 인공지능 기반 '자율청정 시스템'이 탑재된 슈퍼청정기 3종을 출시하며 적극적으로 대응하고 있습니다.

SK매직은 지속적으로 고객에 대한 연구, 혁신적인 기술 및 제품 개발, 우수한 디자인, SK네트웍스 및 타 계열사와의 협업 등을 통해 탁월한 고객 가치를 창출하는 제품과 서비스를 개발하고 적극적으로 해외 시장에 진출을 꾀함으로써 성장을 가속화하겠습니다.



2016년 11월 SK네트웍스와 한 가족이 된 SK매직은 30년 이상의 업력을 통해 확고한 사업영역을 구축하고 있는 주방생활가전 사업을 중심으로 시장이 계속 성장하고 있는 가전렌탈 분야로 사업을 확대해 나가고 있습니다. 또한 SK그룹 내 독보적인 해외 네트워크를 활용해 해외 시장 진출을 적극 추진하고 있습니다.



FY2018 매출액

6,560억 원

(2018년 SK네트웍스 사업보고서 기준)

렌탈 사업

렌탈사업은 2015년 세계 최초로 정수는 물론 냉수와 온수까지 직수로 추출할 수 있는 혁신적인 정수기를 출시한 이래 UV 살균, 어린이 전용 버튼, 스테인레스 직수관, 직수 얼음 등 혁신적인 기능을 지속적으로 개발하며 국내 정수기 시장을 선도하고 있습니다. 국내 정수기 렌탈 시장을 저수조가 없는 직수형으로 주도적으로 전환시키며 빠르게 성장하고 있는 렌탈사업은 직수형 정수기의 리더십을 바탕으로 공기청정기, 비데 등으로 성공적으로 품목을 확장해 가고 있으며, 특히 AI 및 IoT를 활용한 혁신적인 기능을 구현한 다양한 제품 라인업을 갖추면서 급성장하고 있는 공기청정기 시장에도 적극적으로 대응하고 있습니다.

all in one 직수 얼음정수기

- All 직수 시스템 (냉수, 온수, 정수+국내 유일 얼음까지 직수)
- 국내 최초 스테인레스 직수관 적용
- 국내 최초 얼음 냉온 정수기 사이즈 폭 25cm
- UV LED 99.9% 살균 안심 케어 시스템, S마크 인증 (직수 즉시 살균 / 1일 12회 코크 자동 살균 / 1일 2회 아이스크림 자동 살균)
- IoT 스스로 케어 기능

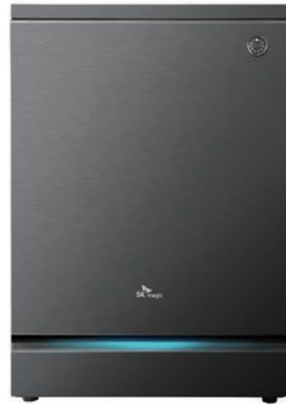


Business Overview

Rental·Appliances

all in one 직수 정수기

- All 직수 시스템 (냉수, 온수, 정수)
- 국내 최초 스테인레스 직수관 적용
- 국내 최초 냉온 정수기 사이즈 폭 17cm
- UV LED 99.9% 살균 안심 케어 시스템, S마크 인증 (직수 즉시 살균 / 1일 12회 코크 자동 살균)
- 어린이 취수 버튼
- IoT 스스로 케어 기능



파워 워시 식기세척기 Touch On

- 39개의 강력 물살로 강력하고 빈틈없는 세척
- 80°C 고온 살균 세척
- 터치 방식으로 간편하게 도어 개폐
- 세척 완료 후 자동 문 열림
- 리얼 스테인레스 소재로 깔끔한 디자인
- 프리스탠딩 / 빌트인 자유로운 설치 가능

하이브리드 전기레인지

- 국내 최초 하이브리드형 전기레인지 출시 (가스레인지+하이라이트 / 가스레인지+인덕션 / 하이라이트+인덕션)
- 용기 제한 없이 자유로운 사용 가능
- 전기 누진세 부담 절감
- 청소성 강화



가전 사업

가전사업은 2019년 '한국산업의 브랜드 파워(K-BPI)' 식기세척기 17년 연속 1위, 복합오븐 12년 연속 1위로 선정되는 등 최고의 브랜드 파워를 보여주고 있습니다. 가스레인지, 전기레인지, 전기오븐, 전자레인지, 식기세척기 등 주요 품목은 시장점유율 1위를 확고히 하고 있으며 IoT 기능을 도입한 '슈퍼쿡 가스레인지', 인덕션과 하이라이트 방식을 결합한 '하이브리드 전기레인지' 등 혁신적인 제품을 통해 주방생활가전 시장을 선도하고 있습니다.



모션 공기청정기

- 6개의 스마트 센서로 먼지 발생 원인 자동 감지
- 먼지 발생 방향으로 자동 회전 및 집중 흡입
- 청정 공기 전방향 멀티 토출
- 공기질에 따른 3단 팝업 (전면 집중 케어 기능)
- 슈퍼 서라운드 시스템 (2대 이상의 SK매직 청정기 연동 작동)
- AI 자율 청정 시스템 (청정기 스스로 작동하여 최적의 공기 상태 유지)

Business Overview

Rental·Appliances



IoT 슈퍼쿡 가스레인지

- 국내 최초 가스레인지 IoT 기능 적용
- 스마트폰으로 가스불 OFF, Child Lock, 타이머 (자동 소화) 설정
- 티타늄 코팅 상판으로 청소성과 내구성 우수
- 자동 온도 조절 기능으로 요리를 더욱 맛있고 안전하게

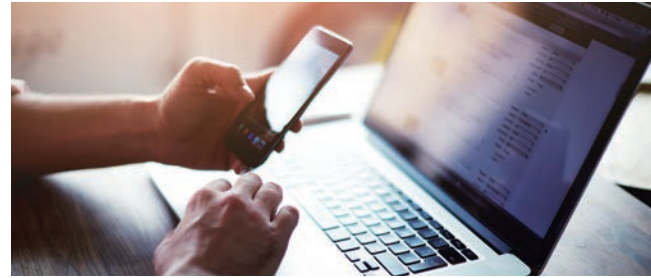
2018년 Awards

타이틀 / 내역	수상 제품	수상 내용	인증기관
IF design award	슈퍼L 청정기(VCL-V15)	수상	독일 IF design award
	슈퍼청정기(VCL-V16)		
	IoT 하이브리드 전기레인지(ERA-H310E)		
reddot design award	파워워시 식기세척기(DWA-80)	수상	독일 Red Dot design award
	플렉스존 인덕션 레인지(HRBF311) 빌트인 프리미엄 스팀오븐 (EON-B4405A)		
IDEA design award	all in one 직수정수기(WPUA700)	수상	미국산업디자인협회
	all in one 직수 얼음정수기(WPUI210) 파워워시 식기세척기(DWA-80)		
일본 GD(Good Design)	all in one 직수정수기(WPUA700) UV안심케어 정수기(WPUB300)	수상	일본 산업디자인 협회 (JDP)
	프리미엄쿡탑 (GRABC30IA, GRABC30AA, GRABC301D) 파워워시 식기세척기(DWA-80)		
국내 GD(Good Design)	파워워시 식기세척기(DWA-80)	수상	한국디자인진흥원 (KIDP)
	플렉스존 인덕션 레인지(HRBF311) 도기 버블세정 비데(BIDS31D)		
PIN UP Design Award	all in one 직수정수기(WPUA700)	본상 수상 : PIN UP 100	한국산업디자인협회
	all in one 직수 얼음정수기(WPUI210)		
	플렉스존 인덕션 레인지(HRBF311) 파워워시 식기세척기(DWA-80)		
	이지쿡 하이브리드(ERAF210M00PG) 도기 버블세정 비데(BIDS31D) UV안심케어 정수기(WPUB300)		
한국 산업의 브랜드 파워(K-BPI) 1위	스팀오븐	12년 연속 수상	한국능률협회
	식기세척기 전기레인지	17년 연속 수상	
한국 소비자 웰빙지수(KS-WCI) 1위	스팀광파오븐 전기레인지	오븐 부문 7년 연속 1위	한국표준협회
	SK매직 예코버너 가스레인지	7년 연속 수상	
2018년 그린스타	스마트모션 공기청정기(ACL-140M)	3년 연속 수상	한국경영인증원
	도기 버블 비데(BID-S31D, S32D)	2년 연속 수상	
2018년 이노스타	SK매직 직수 정수기 시리즈	3년 연속 수상	
2018 제6회 대한민국마케팅대상	SK매직	디지털고객만족도 (HTH) 환경기전부문 1위	한국마케팅협회
대한민국 일자리 으뜸기업			고용노동부
말레이시아 판매 법인 설립			

SUBSIDIARIES

SK네트웍스서비스

2007년 SK그룹의 정보통신기술사업에 대한 고객관리 및 서비스 품질 강화를 위해 설립되었습니다. Infra사업은 SK텔레콤, SK브로드밴드 망 운용·유지/보수를 수행하고 있으며, 그 외 금융사, 대기업 등 B2B시장으로 사업영역을 확장하고 있습니다. IT Solution사업은 통신 시스템 장비를 총판 유통하고 있으며, 최근 Solution 확보를 통해 Hardware와의 결합 상품 판매 등 수익성을 강화해 가고 있습니다. 서비스사업은 SK텔레콤 모바일 단말기 A/S사업 및 Service N을 통한 가전기기 A/S사업을 진행하고 있습니다.



SK렌터카서비스

렌터카 사업을 더욱 전문적으로 지원하기 위해 2016년 3월 공식 출범하여 단기렌탈 영업지원, 사고·일반 정비 및 대차, 고객센터 및 기타 지원업무를 수행하고 있습니다. 2018년 3월 카라이프서비스(주)에서 SK렌터카서비스(주)로 사명을 변경, 향후 SK 브랜드를 기반으로 고객 신뢰도 및 서비스 전문성을 제고하고 끊임없는 도전과 혁신을 통해 렌터카 사업의 든든한 지원자로 거듭날 것입니다.



AJ렌터카

렌터카 업계 최초 KOSPI 상장사인 AJ렌터카는 1988년 6월 설립, 30여 년간 국내 렌터카 시장의 변화와 혁신을 주도해왔습니다. 전국 180여 개의 영업네트워크와 차량보유대수 약 83,000여 대 (2019년 6월 기준)에 이르는 국내 대표 렌터카 브랜드로 성장하였습니다. 또한 『한국서비스품질우수기업 인증』 4회 연속 획득 (한국서비스진흥협회 주관), 『한국소비자웰빙지수』 6년 연속 1위 (한국표준협회 주관) 등의 성과를 거두었습니다. 업계 최고의 전문성과 차별화된 서비스를 바탕으로 No.1 Mobility Service Provider를 향해 나아가고 있습니다.



SK핀크스

국내 최초로 세계 100대 골프 코스에 선정된 핀크스 골프 클럽 및 아름다운 제주 7대 건축물에 선정된 포도호텔, 온천 호텔인 디아넥스 등 최고급 휴양 시설을 보유하고 있는 SK핀크스는 자연과의 교감과 격조 높은 문화 예술을 선보임으로써 한 단계 높은 서비스를 제공하고 있습니다. 앞으로도 SK핀크스는 세계 Top Class 수준의 High-end 리조트로서 그 위상을 공고히 하고 편안한 휴식과 힐링의 공간이 되기 위해 노력해 나갈 것입니다.



FAIR TRADE

SK네트웍스는 2002년부터 내부준법시스템인 공정거래 자율준수 프로그램 (Compliance Program)을 도입·운영하고 있습니다. SK네트웍스의 CP운영은 이사회에서 선임된 자율준수관리자 및 전담조직 (지속경영실)에서 총괄하고 있으며, CP운영 현황을 이사회에 보고하는 등 공정거래 자율준수 문화 확산 및 정착을 위해 노력하고 있습니다.



01. 공정거래 교육 프로그램 운영

구성원들의 공정거래 Mind-Set을 제고하고, 사업별 자발적인 공정거래 준수 강화를 통한 공정거래 관련 법규 위반행위를 사전에 예방하기 위해 각 사업과 관련된 공정거래법의 최신 제·개정 현황을 중심으로 교육을 지속적으로 시행하고 있습니다. 2019년에는 투자사와의 협업체 운영을 통하여, 당사뿐만 아니라 투자사의 공정거래 준수 강화를 지속 독려할 계획입니다.

02. 자율준수 조직 활동 강화

자율준수관리자 및 자율준수 전담조직이 각 사업의 공정거래 관련 법 준수 현황 점검, 경쟁제한성 발생 가능성의 방지 및 공정거래 관련 주요 정책 등을 유관 사업부서와 공유함으로써 자율준수 기반을 마련하고 있습니다.

03. 내부거래위원회 활동

대규모 내부거래의 투명성 제고를 위해 2012년 이후 감사위원회에 내부거래위원회 기능을 부여하여 운영하고 있습니다. 현재까지 총 20건의 안건이 심의·보고 되었습니다.

SOCIAL VALUE CREATION

사회적 가치 창출

SK DBL 정의

SK그룹은 사회적 가치를 경제적 가치와 함께 기업 가치 체계 (Corporate Value System)에 반영하고, 사회적 가치를 창출하는 비즈니스 모델 혁신을 추진하고 있습니다. 이를 위해 과거 경제적 가치 측정 중심의 'Single Bottom Line'에서, 경제적 가치와 더불어 사회적 가치를 동시에 측정하고 관리하는 이른바 'DBL (Double Bottom Line)' 경영을 실현하고 있습니다. DBL은 SK의 모든 경영활동에서 경제적 가치 창출과 함께 사회적 가치를 증대시킴으로써 사회와 더불어 성장하는 SK의 경영 원칙입니다.



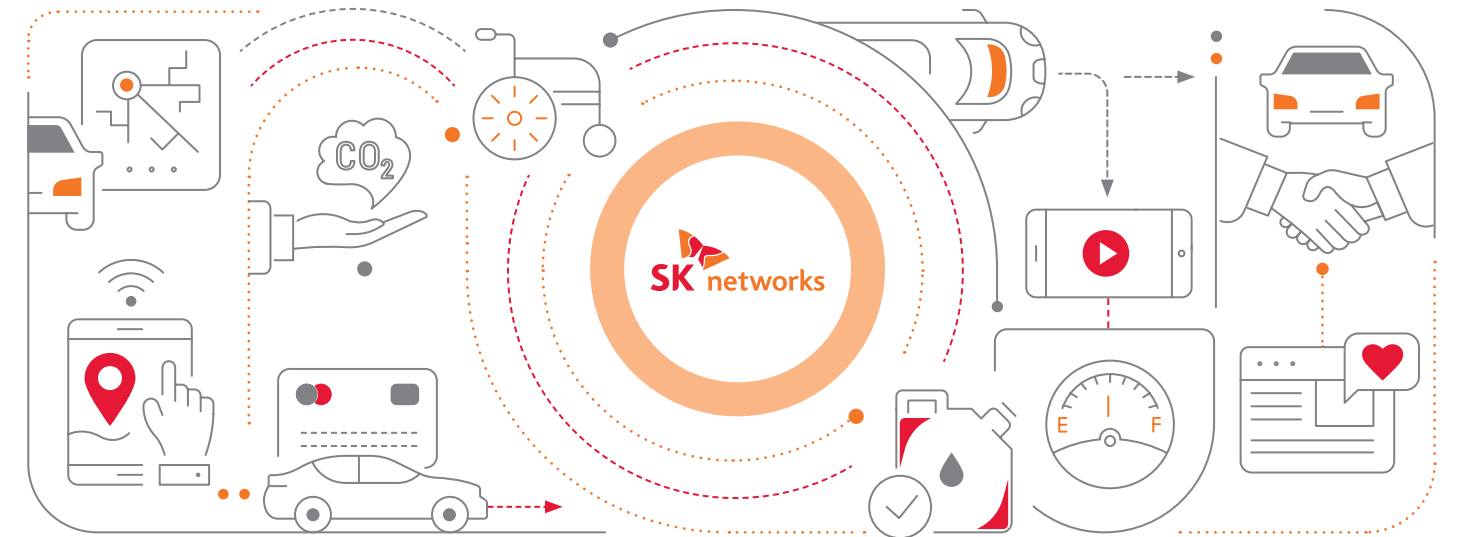
SK DBL 추진방향

기업의 SV (Social Value, 사회적 가치) 창출에 대한 이해관계자의 기대가 높아지고, 기업 경쟁력 측면에서 SV의 중요성이 부각되고 있습니다. 또한 이해관계자의 행복을 추구하고, 사회가 직면한 공통의 문제를 해결하는 것이 기업의 지속가능성 확보를 위한 필수 요건이 되었습니다. SK그룹은 사회와 함께 지속성장을 이루기 위해 2018년을 경제적 가치와 더불어 사회적 가치를 만들어가는 'New SK의 원년'으로 삼고, SV 제고를 기업의 중요한 생존전략으로 추구하고 있습니다. 사회적 책임 이행과 제품 및 서비스의 혁신을 통해 SV를 지속적으로 제고하고, 사회적 훼손 가치는 줄임으로써 지속적으로 사회와의 상생을 추구해 나갈 계획입니다.



SK네트웍스의 SV 추진 전략

SK네트웍스는 고객 가치 제고를 넘어 사회적 책임 활동을 다하고 제공하는 제품/서비스의 혁신을 통해 우리 사회가 갖고 있는 다양한 문제를 해결하는데 기여하고자 합니다. SK네트웍스는 지난 해부터 그룹의 사회성과 측정 가이드에 따라 환경-사회-지배구조를 기반으로 당사가 영위하는 기업활동의 전반에서 발생된 사회성과를 측정하고 있으며, 이를 통해 당사가 사회에 미치는 긍정적 영향을 증대시키고 부정적 영향을 최소화하는 노력을 해 나가고 있습니다. 또한, 당사와 밀접한 사회문제를 해결해 나가기 위한 노력의 일환으로 보유 자산 및 역량을 기반으로 한 사업 모델 발굴 및 파일럿 시도들을 시행함으로써 우리 회사를 둘러싼 모든 이해관계자로부터의 사랑과 지지 속에 지속가능한 성장을 이루어 나갈 것입니다.



SV 창출 사례

정보통신 물류 유통 거리 단축
SK네트웍스는 전국의 휴대폰 유통망 및 물류 인프라를 기반으로 이동통신 고객/유통망 중심 통합 물류 서비스를 제공하여 대기오염물질 및 CO2 배출 저감 성과를 창출하고 있습니다. SK네트웍스는 삼성, LG, 애플 등의 휴대폰 제조사로부터 권역별 거점 물류센터로 제품을 배송받아 전국 대리점으로 배분·운송하고 있습니다. 정보통신 사업의 '휴대폰 제조사-SK네트웍스 물류센터-전국 대리점'을 잇는 유통 경로는 휴대폰 제조사가 전국 대리점으로 개별 운송할 경우에 비해 운송차량의 총주행거리가 감축되어 에너지 및 온실가스 저감에 기여하고 있습니다. 향후 친환경 물류, 물류 인프라 공유 등을 통해 환경 성과뿐만 아니라 사회 성과까지 창출하는 비즈니스로 확장할 수 있도록 지속 노력해 나갈 계획입니다.

이동 약자에게 차량을 대여하는 모빌리티뱅크
SK렌터카의 모빌리티뱅크는 사회적 경제 기업, 스타트업, 1인 기업 등 경제적 관점에서 모빌리티 관련 지원이 필요한 대상을 선정하여 차량을 빌려주고, 대상자는 차량을 이용하여 '사회적 가치'를 창출, 그 가치를 렌탈료로 대신 지불하는 사회적 가치 연계 사업입니다. 2018년 8월부터 2주에 걸쳐 SK렌터카 홈페이지를 통해 지원 희망 공모를 받았으며, 140여 개 응모 기업 가운데 다양한 분야의 사회적 기업, 소셜벤처, 스타트업, 자활기업 등 58곳을 최종 수혜기업으로 선정하고 다마스 차량을 1년간 대여 중에 있습니다. SK렌터카는 모빌리티뱅크를 통해 중도 반납 차량 활용이라는 사업의 고민을 사회적 가치 창출과 연계하여 유휴 자원의 사회적 가치화와 지속적인 파트너십을 통한 사업영역 확장 가능성을 마련하였습니다.

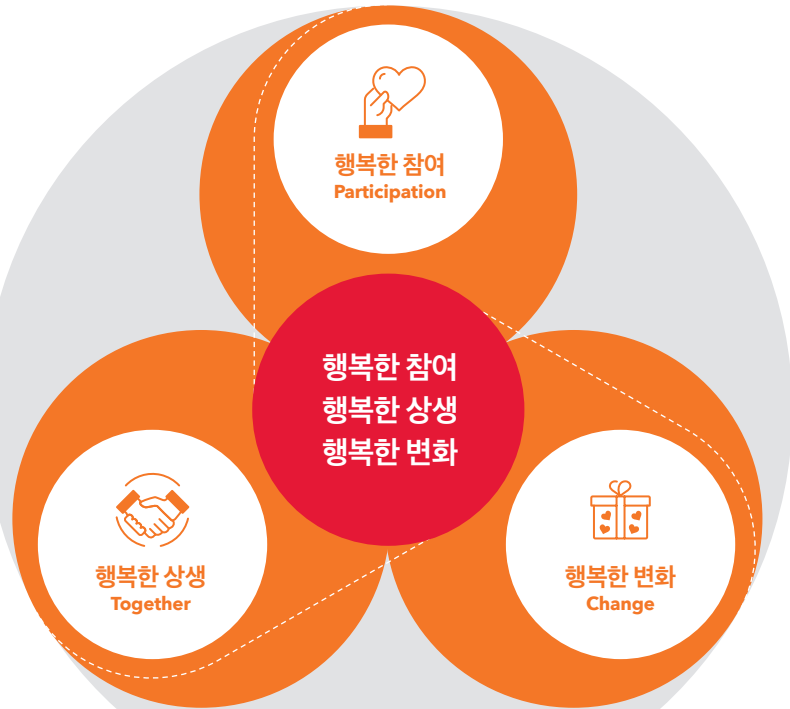
자동차 정비 및 관리 기술 노하우 전수
스피드메이트는 '고객과 함께 하는 자가 정비의 날'을 정하여 고객이 직접 자가용을 진단하고 정비할 수 있도록 스피드메이트 매장을 공유 인프라로 제공하고 있습니다. 단순히 인프라를 제공하는 데에 그치지 않고, 한 발짝 더 나아가 타이어와 오일·냉각수 누수 체크 등 기본적인 차량 점검 방법과 간단한 소모품을 직접 교체하는 방법 등 정비 교육 및 실습을 진행하여 고객에게 새로운 경험을 제공하고 있습니다. 2019년부터는 블로그 외 유튜브 등 영상 중심의 고객 커뮤니케이션 채널을 강화하여 차량 관리 상식 및 정비 노하우를 보다 손쉽게 전달하여 고객 가치를 제고해 나갈 예정입니다.

SOCIAL 사회공헌 RESPONSIBILITIES

사회공헌 추진 체계

SK네트웍스는 사업을 영위하고 있는 지역사회 전체에 더 나은 변화를 일으킬 수 있도록 다양한 실천 활동을 적극적으로 전개하고 있습니다. 사업별로 특화된 조직 단위 활동뿐만 아니라 구성원 개개인의 자유로운 사회공헌 활동을 보장하며 다양한 이해관계자와의 파트너십 등으로 그 영역을 넓혀가고 있습니다. 지속적이고 진정한 사회공헌 활동을 통해 높은 사회적 가치를 창출하고 지역사회의 성장이 지속되도록 부단히 노력할 것을 약속합니다.

> SK네트웍스 전구성원은 SK그룹의 사회공헌 철학에 따라 자발적이고 의욕적으로 자원봉사에 참여합니다.



> 지역사회, NGO, 정부 등과 긴밀한 파트너 관계를 유지하며 서로의 역량, 노하우를 공유하여 더 높은 차원의 사회공헌 활동을 실천합니다.

> 취약계층 문제를 일시적, 자선적 차원이 아닌 체계적인 자립 지원으로 근본적인 사회 변화를 추구합니다.

행복한 참여

행복나눔 김장봉사

SK네트웍스는 매년 서울 및 경기도 지역 저소득층에게 구성원이 직접 담근 김치를 지원하는 '행복나눔 김장봉사' 행사를 진행하고 있습니다. 2018년에도 11월에 경기사회복지공동모금회, 수원상공회의소 등과 협력하여 약 8,000포기의 김치를 담가 수원시 장애인 복지관, 여주 참조은재가 복지센터 등 지역사회에 전달하였습니다.

연탄배달 봉사

SK네트웍스는 2018년 10월 노원구 중계동 백사마을에 방문하여 저소득층 가정에 연탄을 배달하는 봉사활동을 진행하였습니다. 봉사활동에는 SK네트웍스 구성원 50명이 참여하여 10개 가구에 연탄 200장씩을 배달하고, 쌀과 김치도 지원하였습니다.

행복나눔 사랑배달

SK네트웍스는 매년 종로구 창신동에 위치한 동대문 쪽방촌에 방문하여 '행복나눔 사랑배달' 행사를 진행하고 있습니다. 2018년에 5회 째를 맞은 '행복나눔 사랑배달' 행사는 12월 구성원 및 경기모금회, 경희미래위원회 등 약 65명이 참여하였습니다.

행복나눔 바자회

SK네트웍스는 2018년 12월, SK네트웍스 명동빌딩에서 행복나눔 바자회를 시행하였습니다. 물품 판매를 통해 얻은 수익금 전액은 재단법인 행복나눔 기부를 통해 저소득층 난방비를 지원하는 데에 사용되었습니다.

지역사회 활성화

그랜드 워커힐 서울, 비스타 워커힐 서울 등 광진구에 많은 사업의 기반을 두고 있는 SK네트웍스는 광진구 지역사회 활성화를 위해 지역 축제에 활발히 참여하고 있습니다. 2018년에는 '서울동화축제' 및 '아차산 해맞이 축제'에 참여하여 후원하는 등 다양한 형태로 지역사회 발전에 기여하였으며, 이러한 공로를 인정받아 광진구청장 표창을 수상하였습니다.

행복한 상생

프로보노·재능기부

워커힐은 구성원 안전대응역량 제고를 위해 구성원을 대상으로 지속적으로 심폐소생술 (가슴압박 소생술) 의무 교육을 실시해 왔습니다. 2018년 3월 대한심폐소생협회로부터 '심폐소생술 교육인증센터' 인증을 받았으며, 지역사회의 공동 안전망 구축 및 동반성장을 위하여 광진보건소와 초·중·고 심폐소생술 교육지원 업무 협약을 맺고 광진구 내 20개 학교, 총 680명 학생에게 심폐소생술 및 자동심장충격기 사용법을 교육하였습니다. 또한 현장에서 발생할 수 있는 안전사고에 대처할 수 있는 행동요령 중심의 실습 교육을 진행하였습니다.

환경

SK네트웍스는 주변지역 환경 보호 및 보존을 위해 환경정화활동을 추진하고 있습니다. 2018년 4월에는 창립 65주년을 기념하여 SK네트웍스 및 자회사 구성원 670여 명이 참석하여 상암동 노을공원에서 1,650그루의 나무를 심었습니다. 또한 2018년 환경의 날을 기념하여 실시된 광진녹색문화한마당에 참여하여 아차산의 유해 식물과 쓰레기를 제거하는 활동을 진행하였으며, 중앙천 정화활동에도 참여하여 주변지역 환경보호에 대한 구성원의 관심을 환기하였습니다.



행복한 변화

장애인 지원

SK네트웍스는 지역사회의 장애인들의 사회참여 기회를 확대하고, 자립을 지원하기 위한 활동을 추진하고 있습니다. 우선, 장애로 인해 차량 이용이 불가피하지만 형편이 어렵거나 생계로 인해 차량을 점검 받을 시간이 없는 고객에게 도움을 주기 위해 장애인 차량 무상점검 활동을 실시하고 있습니다. 이와 더불어 강동구에 위치한 서울 장애인 종합복지관 내 저소득 여성 장애인들의 자립을 위해 구성된 자조모임을 지원하는 등 지역사회 장애인들과 더불어 사는 사회 구축을 위해 노력하고 있습니다.

아동 지원

SK네트웍스는 기초적인 생계 활동에 어려움을 겪고 있는 취약계층 아동들에게 성장 발판을 마련해주기 위한 후원 사업을 진행하고 있습니다. 결식아동들에게 식사를 제공하여 건강하게 성장하도록 돕는 사업인 초록우산 어린이재단의 '혼자먹는 밥상' 사업을 매월 후원하고 있습니다. 또한 푸른꿈 지역 아동센터의 결식아동 생일잔치 지원 사업을 매월 후원하고 있습니다.



'행복나눔 사랑배달' 행사 (2014 ~ 2018)

5회



환경정화활동

670명

SK네트웍스 및 자회사 구성원 670여명 참석



오늘을 넘어 내일로!
고객과 함께
성장한 66년!

HISTORY.

1953년 SK네트웍스의 시작은 6.25 전쟁의 폐허로 침체되어 있는 대한민국 경제의 새로운 출발을 알리는 신호탄이었습니다. 언제나 고객과 함께하는 기업으로 우리 곁에 있는 SK네트웍스는 창업 당시 대한민국 재건의 현장에서 국민들에게 꿈과 희망을 주는 기업으로 언제나 고객과 함께 있는 기업이었습니다.



1953-1973

無에서 有를 창조하다!
선경의 탄생

- 1953 전쟁의 폐허 속에서 시작된 작은 직물회사
- 1962 업계 최초 레이온 직물 홍콩 수출
- 1963 금탑산업훈장 수상

- 1973 최종현 회장 취임, 금탑산업 훈장수상
- 1976 수출 1억불탑 수상, 종합무역상사 지정
- 1977 (주)선경 기업 공개 및 주식 상장
- 1980 대한석유공사 (유공) 인수
- 1995 SK주유소 3,000개 소 돌파
- 1996 이동통신 대리점 1,000개 소 돌파
- 1998 SK상사로 사명 변경
- 1999 SK상사 턴 어라운드 (Turn-Around) 비전 선포식, Speedmate, SK유통 합병
- 2000 SK글로벌 출범

1973-2002

(주)선경 출범,
종합상사의 새 역사를 열다



2003-현재

SK네트웍스,
글로벌 컴퍼니의 탄생

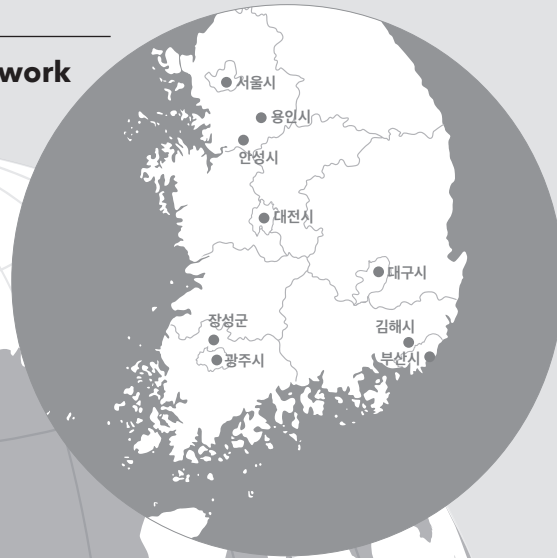
- 2003 SK네트웍스 출범
- 2009 워커힐 합병
- 2014 SK렌터카 론칭
- 2016 동양매직 인수 (현재 SK매직)
- 2017 워커힐 국내 최초 캡슐호텔 '다락휴' 오픈
- 2019 AJ렌터카 인수

GLOBAL NETWORK

※ 상기 지도는 투자자 및 고객의 이해를 돕고자 제작된 것으로, 법인/사무소 소재지 중심으로 표기하였습니다.

17 개국
28 개 지사

Domestic Network



Los Angeles

Sao Paulo

China Network



Frankfurt

Praha

Tehran

Riyadh

Dubai

Jeddah

Mumbai

Hong Kong

Taipei

Tokyo

Yangon

Ho Chi Minh

Kuala Lumpur

Jakarta

Sydney





SK networks

FACT BOOK

2019

Customer Value EXPLORER



SK네트웍스는 고객의 생활과 함께합니다!

고객의 생활 속에서 언제나 새로운 서비스를 찾아 혁신적 가치와 풍요로운 삶을 전해드리는 SK네트웍스는 고객의 미래 가치를 오늘로 연결하고 새로운 방향을 제시하는 'Customer Value Explorer' 입니다.

글로벌사업으로 더 넓은 세계와 만나고 정보통신으로 미래의 ICT 세상으로!
모빌리티로 Smart한 Car Life와 에너지를 충전하고!
WALKERHILL에서 창조적 복합문화 서비스를!
렌탈가전으로 편리한 생활을!

SK네트웍스는 고객과 함께하는 파트너로서 '고객의 가치를 혁신하고 미래의 가치까지 탐구하는 SK네트웍스의 모습으로 여러분의 생활 속에 더 가까이 다가가겠습니다.

CONTENTS

- 04 요약재무제표
- 06 주요 사업소개
- 08 연결재무상태표
- 10 연결포괄손익계산서
- 12 연결자본변동표
- 14 연결현금흐름표

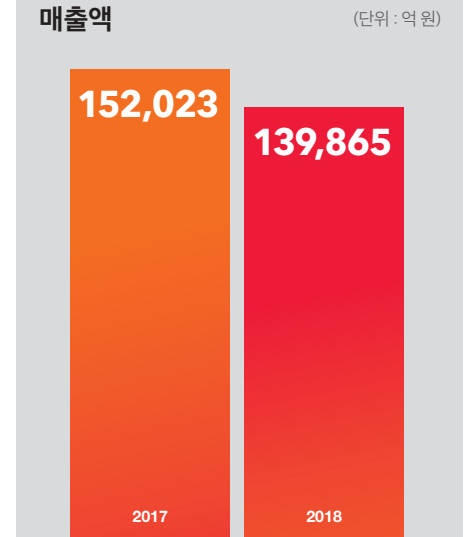
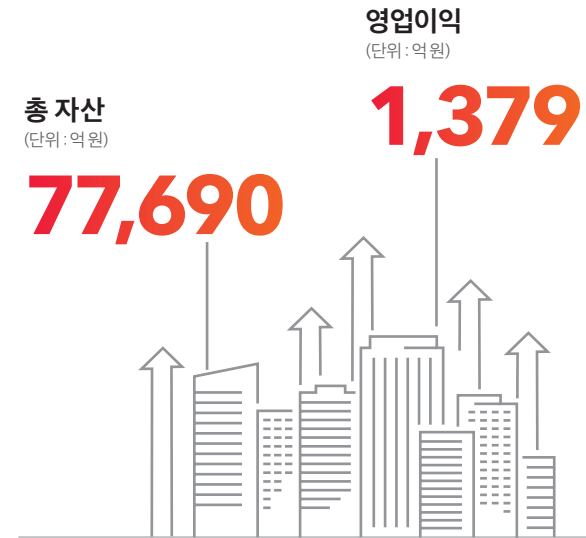
FINANCIAL HIGHLIGHTS 요약재무제표

국내외 어려운 사업 환경에도 SK네트웍스는 2018년 매출액 13조 9,865억 원, 법인세 비용 차감전 순이익 601억 원을 달성하였습니다. 특히, 렌터카 사업은 업계 내 양강체제를 구축했고 2016년 인수한 SK매직은 국내 누적렌탈 계정수 150만을 돌파하여, 시장내 입지를 굳건히 했습니다.

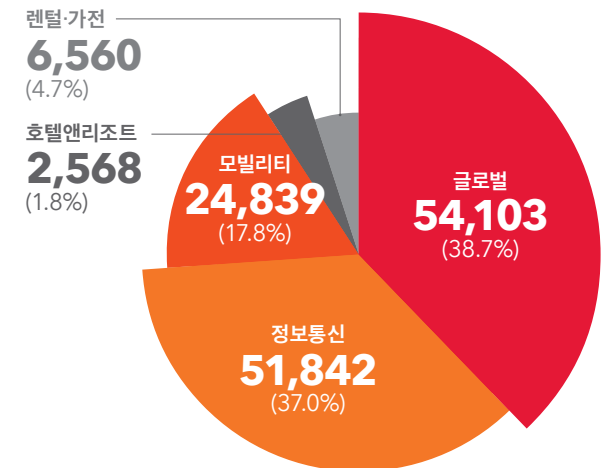
(단위: 억 원, %)

		2017	2018
Income	매출액	152,023	139,865
	매출총이익	10,984	10,726
	영업이익	1,428	1,379
	법인세 비용 차감전 순이익	628	601
	당기순이익	346	77
	EBITDA	3,762	3,902
Balance	자산	72,274	77,690
	부채	48,789	54,572
	자본	23,485	23,119
Major Indices	영업이익율	0.94%	0.99%
	EBITDA Margin	2.47%	2.79%
	순이익율	0.23%	0.06%
	부채비율	207.75%	236.05%

※ 연결 K-IFRS 기준



사업부문별 매출액 (단위: 억 원, %)



BUSINESS OVERVIEW

주요 사업소개

SK네트웍스는 화학·철강·자동차 등 산업재 중심의 Global Trading사업, 휴대폰을 중심으로 하는 ICT Device 유통사업, 전국의 주요 거점을 활용한 석유제품 유통 및 자동차 렌탈, 경정비 서비스를 제공하는 Mobility사업, 가전 렌탈 및 주방생활가전 중심의 SK매직, 호텔 및 외식서비스 사업 등의 다양한 사업군을 영위하고 있습니다.

Global

Global Top 수준의 Trading Company로 도약

50년 이상 역량을 축적해온 Global Business는 탁월한 Global Sourcing 능력, 우수한 정보력 및 전략적 Networking 등 다양하고 차별화된 경쟁력을 토대로 화학, 철강, 자동차, 석탄 등 산업재 중심의 Global Trading을 전개하고 있습니다. Global Network 및 Outpost 를 기반으로, 각 사업분야별 견고한 사업구조를 갖추고 동시에 지속 성장을 추진하고 있습니다.

- 화학
- 철강
- 자동차
- 석탄



FY2018 매출액

5조 4,103억 원

ICT Marketing

고객에게 행복한 Digital Life를 제공하는 ICT 전문 유통사업자

정보통신사업은 국내 최대 규모의 휴대폰 판매 유통망을 바탕으로 연간 697만대 수준의 휴대폰 단말기를 판매하여 국내 No.1 휴대폰 유통 사업자의 입지를 공고히 하고 있습니다. 또한 휴대폰 단말기 외 태블릿PC, 스마트홈 관련 IoT Device, ICT 액세서리 등 유통하는 ICT 상품의 카테고리도 지속적으로 확대하고 있습니다.

- 휴대폰 단말기 도매
- 물류 서비스
- ICT Device 영업

FY2018 매출액

5조 1,842억 원

(SK네트웍스서비스 3,235억 원 포함)



Hotels & Resorts

대한민국 최고의 도심 속 호텔앤리조트로서 진정한 의미의 복합 휴양 공간을 고객에게 제공

호텔앤리조트는 그랜드 워커힐 서울, 비스타 워커힐 서울, 그리고 인천공항 환송호텔, 프리미엄 라운지 등 외부 사업 영역까지 진정한 의미의 복합 문화공간을 고객에게 제공하고 있습니다. 또한 국내 최초 캡슐호텔인 다락휴와 숲속 나만의 아지트이자 힐링 호텔인 더글라스 하우스를 소개하며 지속적인 성장을 이어가고 있습니다.

- 그랜드 워커힐 서울
- 비스타 워커힐 서울
- 더글라스 하우스
- 외부사업



Rental·Appliances

건강한 행복을 더하는 생활 기술 브랜드 SK매직

2016년 11월 SK네트웍스와 한 가족이 된 SK매직은 30년 이상의 업력을 통해 확고한 사업영역을 구축하고 있는 주방생활가전 사업을 중심으로 시장이 계속 성장하고 있는 가전렌탈 분야로 사업을 확대해 나가고 있습니다. 또한 SK그룹 내 독보적인 해외 네트워크를 활용해 해외 시장 진출을 적극 추진하고 있습니다.

- 렌탈 사업
- 가전 사업

FY2018 매출액

6,560억 원

(2018년 SK네트웍스 사업보고서 기준)

Mobility

차별화된 모빌리티 서비스를 통해 경쟁력 강화

Most사업부는 전국 Mobility Station 네트워크를 통해 SK네트웍스만의 차별화된 경쟁력을 확보해 나가고 있으며, SK렌터카는 차별화된 Total Car Life Service를 통해 지속성장을 이어가고 있습니다. Speedmate는 자동차 정비업계 No.1 Brand를 넘어, Car Aftermarket No.1 Brand로 거듭나고 있습니다.

- Most
- Car Rental
- Speedmate

FY2018 매출액

2조 4,839억 원



연결재무상태표

제 66(당) 기 : 2018년 12월 31일 현재
제 65(전) 기 : 2017년 12월 31일 현재

SK네트웍스 주식회사와 그 종속기업

(단위: 백만원)

과목	제 66(당) 기	제 65(전) 기
자산		
I. 유동자산	3,253,164	2,609,399
1. 현금및현금성자산	484,466	263,364
2. 단기금융상품	19,117	7,448
3. 단기투자증권	45	-
4. 만기보유금융자산	-	45
5. 매출채권	1,144,439	1,145,129
6. 파생금융자산	2,358	1,060
7. 기타금융자산	80,746	101,948
8. 기타유동자산	292,129	193,134
9. 재고자산	1,008,017	635,348
10. 매각예정비유동자산	221,847	261,923
II. 비유동자산	4,515,878	4,617,973
1. 장기금융상품	50	50
2. 장기투자증권	71,072	-
3. 매도가능금융자산	-	50,232
4. 만기보유금융자산	-	825
5. 관계기업및공동기업투자	21,290	18,670
6. 파생금융자산	379	-
7. 기타금융자산	116,215	112,458
8. 유형자산	3,399,690	3,540,077
9. 영업권및무형자산	561,346	555,098
10. 투자부동산	96,095	98,611
11. 이연법인세자산	116,107	117,677
12. 기타비유동자산	133,634	124,275
자산총계	7,769,042	7,227,372
부채		
I. 유동부채	3,739,741	3,207,069
1. 매입채무	1,967,998	1,988,494
2. 단기차입금	848,949	417,019

SK네트웍스 주식회사와 그 종속기업

(단위: 백만원)

과목	제 66(당) 기	제 65(전) 기
3. 유동성장기부채	381,728	332,628
4. 파생금융부채	3,476	14,604
5. 기타금융부채	316,675	234,322
6. 당기법인세부채	6,145	10,877
7. 유동충당부채	6,230	9,129
8. 기타유동부채	104,808	86,141
9. 매각예정부채	103,732	113,855
II. 비유동부채	1,717,431	1,671,802
1. 차입금및사채	1,399,294	1,363,255
2. 파생금융부채	210	1,107
3. 기타금융부채	156,577	156,872
4. 이연법인세부채	85,831	87,822
5. 순확정급여부채	49,565	36,572
6. 충당부채	10,870	10,647
7. 기타비유동부채	15,084	15,527
부채총계	5,457,172	4,878,871
자본		
I. 지배기업소유주지분	2,336,629	2,370,219
1. 자본금	648,654	648,654
2. 연결자본잉여금	814,476	814,476
3. 연결이익잉여금	979,131	1,012,341
4. 연결기타자본항목	(105,632)	(105,252)
II. 비지배지분	(24,759)	(21,718)
자본총계	2,311,870	2,348,501
부채와 자본총계	7,769,042	7,227,372

연결포괄손익계산서

제 66(당) 기 : 2018년 1월 1일부터 2018년 12월 31일까지
 제 65(전) 기 : 2017년 1월 1일부터 2017년 12월 31일까지

SK네트웍스 주식회사와 그 종속기업

(단위: 백만원)

과목	제 66(당) 기	제 65(전) 기
I. 매출액	13,986,475	15,202,346
II. 매출원가	12,913,854	14,103,978
III. 매출총이익	1,072,621	1,098,368
IV. 판매비와관리비	934,755	955,572
V. 영업이익	137,866	142,796
금융수익	164,739	275,673
금융원가	224,036	328,167
기타영업외수익	44,130	32,449
기타영업외비용	62,543	60,054
지분법이익(손실)	(15)	149
VI. 법인세비용차감전계속영업이익	60,141	62,846
VII. 계속영업법인세비용	34,912	16,404
VIII. 계속영업연결당기순이익	25,229	46,442
IX. 중단영업손실	(17,562)	(11,832)
X. 연결당기순이익	7,667	34,610
지배기업소유주지분	7,252	33,412
비지배지분	415	1,198
XI. 연결기타포괄손익	(9,821)	(12,274)
1. 후속기간에 당기손익으로 재분류되지 않는 항목	(8,912)	(1,290)
순확정급여부채의 재측정요소	(13,470)	(1,290)
기타포괄손익-공정가치 측정 금융자산 평가손익	(786)	-
파생상품평가이익	5,344	-
2. 후속기간에 당기손익으로 재분류되는 항목	(909)	(10,984)
매도가능금융자산평가이익	-	1,094
지분법자본변동	71	(917)
부의지분법자본변동	76	5,562
파생상품평가손실	(173)	(9,313)
해외사업환산손실	(883)	(7,410)

SK네트웍스 주식회사와 그 종속기업

(단위: 백만원)

과목	제 66(당) 기	제 65(전) 기
XII. 연결당기총포괄이익(손실)	(2,154)	22,336
지배기업소유주지분	(2,218)	21,590
비지배지분	64	746
XII. 주당손익		
보통주 기본주당이익	30원	136원
우선주 기본주당이익	55원	142원
보통주 기본주당계속영업이익	99원	182원
우선주 기본주당계속영업이익	124원	188원

연결자본변동표

제 66(당) 기 : 2018년 1월 1일부터 2018년 12월 31일까지

제 65(전) 기 : 2017년 1월 1일부터 2017년 12월 31일까지

SK네트웍스 주식회사와 그 종속기업

(단위:백만원)

과목	자본금	연결 자본잉여금	연결 이익잉여금	연결 기타자본항목	지배기업 소유주지분	비지배지분	총계
2017. 1. 1 (전기초)	648,654	814,503	1,005,009	(40,165)	2,428,001	(22,464)	2,405,537
총포괄손익 :							
연결당기순이익	-	-	33,412	-	33,412	1,198	34,610
순확정급여부채의 재측정요소	-	-	(1,247)	-	(1,247)	(43)	(1,290)
매도가능금융자산평가이익	-	-	-	1,094	1,094	-	1,094
지분법자본변동	-	-	-	(917)	(917)	-	(917)
부의지분법자본변동	-	-	-	5,562	5,562	-	5,562
파생상품평가손실	-	-	-	(9,313)	(9,313)	-	(9,313)
해외사업환산손실	-	-	-	(7,001)	(7,001)	(409)	(7,410)
소계	-	-	32,165	(10,575)	21,590	746	22,336
자본에 직접 반영된 소유주와의 거래 등 :							
연차배당	-	-	(24,833)	-	(24,833)	-	(24,833)
자기주식의 취득	-	-	-	(54,512)	(54,512)	-	(54,512)
기타	-	(27)	-	-	(27)	-	(27)
소계	-	(27)	(24,833)	(54,512)	(79,372)	-	(79,372)
2017. 12. 31 (전기말)	648,654	814,476	1,012,341	(105,252)	2,370,219	(21,718)	2,348,501
2018. 1. 1 (당기초)	648,654	814,476	1,012,341	(105,252)	2,370,219	(21,718)	2,348,501
회계정책의 변경효과 (주식2)	-	-	1,553	(4,297)	(2,744)	-	(2,744)
수정후 기초 자본	648,654	814,476	1,013,894	(109,549)	2,367,475	(21,718)	2,345,757
총포괄손익 :							
연결당기순이익	-	-	7,252	-	7,252	415	7,667
순확정급여부채의 재측정요소	-	-	(13,134)	-	(13,134)	(336)	(13,470)
기타포괄손익-공정가치 측정 금융자산 평가손실	-	-	-	(786)	(786)	-	(786)
지분법자본변동	-	-	-	71	71	-	71
부의지분법자본변동	-	-	-	76	76	-	76
파생상품평가이익	-	-	-	5,171	5,171	-	5,171
해외사업환산손실	-	-	-	(868)	(868)	(15)	(883)
소계	-	-	(5,882)	3,664	(2,218)	64	(2,154)
자본에 직접 반영된 소유주와의 거래 등 :							
연차배당	-	-	(28,881)	-	(28,881)	(3,105)	(31,986)
주식보상비용	-	-	-	253	253	-	253
소계	-	-	(28,881)	253	(28,628)	(3,105)	(31,733)
2018. 12. 31 (당기말)	648,654	814,476	979,131	(105,632)	2,336,629	(24,759)	2,311,870

연결현금흐름표

제 66(당) 기 : 2018년 1월 1일부터 2018년 12월 31일까지
 제 65(전) 기 : 2017년 1월 1일부터 2017년 12월 31일까지

SK네트웍스 주식회사와 그 종속기업

(단위: 백만원)

과목	제 66(당) 기	제 65(전) 기
I. 영업활동으로 인한 현금흐름	(199,010)	(634,642)
1. 연결당기순이익	7,667	34,610
2. 비현금항목 조정 (주석 31)	394,361	354,200
3. 운전자본 조정 (주석 31)	(495,017)	(953,240)
4. 이자의 수취	6,794	10,122
5. 이자의 지급	(80,688)	(80,849)
6. 배당금의 수취	420	475
7. 법인세의 환급(납부)	(32,547)	40
II. 투자활동으로 인한 현금흐름	(82,634)	878,023
1. 단기금융상품의 순증감	(13,634)	10,000
2. 장기금융상품의 순증감	-	7
3. 파생금융상품의 순증감	(6,210)	16,802
4. 단기대여금의 순증감	1,622	(10,494)
5. 장기대여금의 순증감	18	(1,576)
6. 장기투자증권의 처분	346	-
7. 장기투자증권의 취득	(25,103)	-
8. 만기보유금융자산의 처분	-	67
9. 매도가능금융자산의 처분	-	193
10. 매도가능금융자산의 취득	-	(19,701)
11. 관계기업및공동기업투자의 취득	(2,489)	-
12. 유형자산의 처분	90,342	117,068
13. 유형자산의 취득	(127,098)	(156,741)
14. 무형자산의 처분	2,387	1,613
15. 무형자산의 취득	(3,327)	(4,696)
16. 투자부동산의 처분	2,406	-
17. 투자부동산의 취득	-	(122)
18. 보증금의 순증감	(3,703)	(6,428)
19. 매각예정비유동자산의 처분	10,288	345,794
20. 사업부의 양도	-	585,168

SK네트웍스 주식회사와 그 종속기업

(단위: 백만원)

과목	제 66(당) 기	제 65(전) 기
21. 사업부의 양수	(8,571)	-
22. 기타비유동자산의 감소	92	1,069
III. 재무활동으로 인한 현금흐름	503,800	(676,146)
1. 단기차입금의 순증감	473,836	(584,299)
2. 유동성장기차입금의 상환	(351,593)	(62,872)
3. 유동성장기사채의 상환	(220,000)	(130,000)
4. 장기차입금의 차입	268,953	136,982
5. 사채의 발행	368,460	39,815
6. 배당금의 지급	(28,881)	(24,833)
7. 자기주식의 취득	-	(54,512)
8. 기타재무활동으로 인한 현금유출입액	(6,975)	3,573
IV. 현금및현금성자산의 증가(감소)(I+II+III)	222,156	(432,765)
V. 기초의 현금및현금성자산	263,364	696,360
VI. 현금및현금성자산의 환율변동효과	(1,054)	(231)
VII. 기말의 현금및현금성자산	484,466	263,364



SK networks

FACT BOOK

2019

Customer Value EXPLORER



SK네트웍스는 고객의 생활과 함께합니다!

고객의 생활 속에서 언제나 새로운 서비스를 찾아 혁신적 가치와 풍요로운 삶을 전해드리는 SK네트웍스는 고객의 미래 가치를 오늘로 연결하고 새로운 방향을 제시하는 'Customer Value Explorer' 입니다.

글로벌사업으로 더 넓은 세계와 만나고 정보통신으로 미래의 ICT 세상으로!
모빌리티로 Smart한 Car Life와 에너지를 충전하고!
WALKERHILL에서 창조적 복합문화 서비스를!
렌탈가전으로 편리한 생활을!

SK네트웍스는 고객과 함께하는 파트너로서 '고객의 가치를 혁신하고 미래의 가치까지 탐구하는 SK네트웍스의 모습으로 여러분의 생활 속에 더 가까이 다가가겠습니다.

CONTENTS

- 04 요약재무제표
- 06 주요 사업소개
- 08 연결재무상태표
- 10 연결포괄손익계산서
- 12 연결자본변동표
- 14 연결현금흐름표

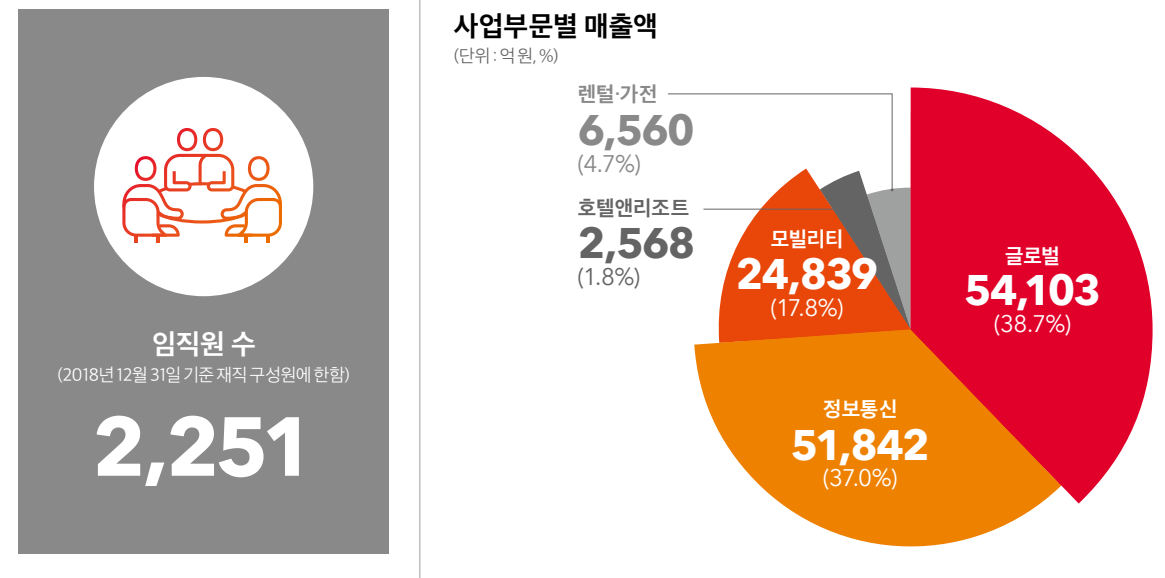
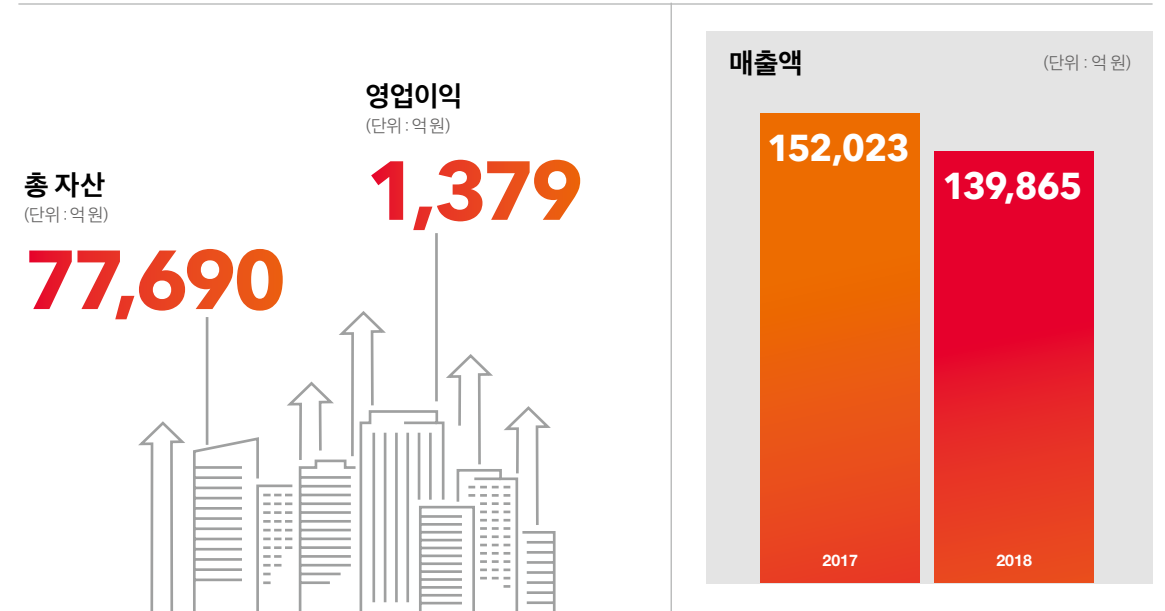
FINANCIAL HIGHLIGHTS 요약재무제표

국내외 어려운 사업 환경에도 SK네트웍스는 2018년 매출액 13조 9,865억 원, 법인세 비용 차감전 순이익 601억 원을 달성하였습니다. 특히, 렌터카 사업은 업계 내 양강체제를 구축했고 2016년 인수한 SK매직은 국내 누적렌탈 계정수 150만을 돌파하여, 시장내 입지를 굳건히 했습니다.

(단위: 억 원, %)

		2017	2018
Income	매출액	152,023	139,865
	매출총이익	10,984	10,726
	영업이익	1,428	1,379
	법인세 비용 차감전 순이익	628	601
	당기순이익	346	77
	EBITDA	3,762	3,902
Balance	자산	72,274	77,690
	부채	48,789	54,572
	자본	23,485	23,119
Major Indices	영업이익율	0.94%	0.99%
	EBITDA Margin	2.47%	2.79%
	순이익율	0.23%	0.06%
	부채비율	207.75%	236.05%

※ 연결 K-IFRS 기준



BUSINESS OVERVIEW

주요 사업소개

SK네트웍스는 화학·철강·자동차 등 산업재 중심의 Global Trading사업, 휴대폰을 중심으로 하는 ICT Device 유통사업, 전국의 주요 거점을 활용한 석유제품 유통 및 자동차 렌탈, 경정비 서비스를 제공하는 Mobility사업, 가전 렌탈 및 주방생활가전 중심의 SK매직, 호텔 및 외식서비스 사업 등의 다양한 사업군을 영위하고 있습니다.

Global

Global Top 수준의 Trading Company로 도약

50년 이상 역량을 축적해온 Global Business는 탁월한 Global Sourcing 능력, 우수한 정보력 및 전략적 Networking 등 다양하고 차별화된 경쟁력을 토대로 화학, 철강, 자동차, 석탄 등 산업재 중심의 Global Trading을 전개하고 있습니다. Global Network 및 Outpost 를 기반으로, 각 사업분야별 견고한 사업구조를 갖추고 동시에 지속 성장을 추진하고 있습니다.

- 화학
- 철강
- 자동차
- 석탄



FY2018 매출액

5조 4,103억 원

ICT Marketing

고객에게 행복한 Digital Life를 제공하는 ICT 전문 유통사업자

정보통신사업은 국내 최대 규모의 휴대폰 판매 유통망을 바탕으로 연간 697만대 수준의 휴대폰 단말기를 판매하여 국내 No.1 휴대폰 유통 사업자의 입지를 공고히 하고 있습니다. 또한 휴대폰 단말기 외 태블릿PC, 스마트홈 관련 IoT Device, ICT 액세서리 등 유통하는 ICT 상품의 카테고리도 지속적으로 확대하고 있습니다.

- 휴대폰 단말기 도매
- 물류 서비스
- ICT Device 영업

FY2018 매출액

5조 1,842억 원

(SK네트웍스서비스 3,235억 원 포함)



Hotels & Resorts

대한민국 최고의 도심 속 호텔앤리조트로서 진정한 의미의 복합 휴양 공간을 고객에게 제공

호텔앤리조트는 그랜드 워커힐 서울, 비스타 워커힐 서울, 그리고 인천공항 환송호텔, 프리미엄 라운지 등 외부 사업 영역까지 진정한 의미의 복합 문화공간을 고객에게 제공하고 있습니다. 또한 국내 최초 캡슐호텔인 다락휴와 숲속 나만의 아지트이자 힐링 호텔인 더글라스 하우스를 소개하며 지속적인 성장을 이어가고 있습니다.

- 그랜드 워커힐 서울
- 비스타 워커힐 서울
- 더글라스 하우스
- 외부사업



Rental·Appliances

건강한 행복을 더하는 생활 기술 브랜드 SK매직

2016년 11월 SK네트웍스와 한 가족이 된 SK매직은 30년 이상의 업력을 통해 확고한 사업영역을 구축하고 있는 주방생활가전 사업을 중심으로 시장이 계속 성장하고 있는 가전렌탈 분야로 사업을 확대해 나가고 있습니다. 또한 SK그룹 내 독보적인 해외 네트워크를 활용해 해외 시장 진출을 적극 추진하고 있습니다.

- 렌탈 사업
- 가전 사업

FY2018 매출액

6,560억 원

(2018년 SK네트웍스 사업보고서 기준)

Mobility

차별화된 모빌리티 서비스를 통해 경쟁력 강화

Most사업부는 전국 Mobility Station 네트워크를 통해 SK네트웍스만의 차별화된 경쟁력을 확보해 나가고 있으며, SK렌터카는 차별화된 Total Car Life Service를 통해 지속성장을 이어가고 있습니다. Speedmate는 자동차 정비업계 No.1 Brand를 넘어, Car Aftermarket No.1 Brand로 거듭나고 있습니다.

- Most
- Car Rental
- Speedmate

FY2018 매출액

2조 4,839억 원



연결재무상태표

제 66(당) 기 : 2018년 12월 31일 현재
제 65(전) 기 : 2017년 12월 31일 현재

SK네트웍스 주식회사와 그 종속기업

(단위: 백만원)

과목	제 66(당) 기	제 65(전) 기
자산		
I. 유동자산	3,253,164	2,609,399
1. 현금및현금성자산	484,466	263,364
2. 단기금융상품	19,117	7,448
3. 단기투자증권	45	-
4. 만기보유금융자산	-	45
5. 매출채권	1,144,439	1,145,129
6. 파생금융자산	2,358	1,060
7. 기타금융자산	80,746	101,948
8. 기타유동자산	292,129	193,134
9. 재고자산	1,008,017	635,348
10. 매각예정비유동자산	221,847	261,923
II. 비유동자산	4,515,878	4,617,973
1. 장기금융상품	50	50
2. 장기투자증권	71,072	-
3. 매도가능금융자산	-	50,232
4. 만기보유금융자산	-	825
5. 관계기업및공동기업투자	21,290	18,670
6. 파생금융자산	379	-
7. 기타금융자산	116,215	112,458
8. 유형자산	3,399,690	3,540,077
9. 영업권및무형자산	561,346	555,098
10. 투자부동산	96,095	98,611
11. 이연법인세자산	116,107	117,677
12. 기타비유동자산	133,634	124,275
자산총계	7,769,042	7,227,372
부채		
I. 유동부채	3,739,741	3,207,069
1. 매입채무	1,967,998	1,988,494
2. 단기차입금	848,949	417,019

SK네트웍스 주식회사와 그 종속기업

(단위: 백만원)

과목	제 66(당) 기	제 65(전) 기
3. 유동성장기부채	381,728	332,628
4. 파생금융부채	3,476	14,604
5. 기타금융부채	316,675	234,322
6. 당기법인세부채	6,145	10,877
7. 유동충당부채	6,230	9,129
8. 기타유동부채	104,808	86,141
9. 매각예정부채	103,732	113,855
II. 비유동부채	1,717,431	1,671,802
1. 차입금및사채	1,399,294	1,363,255
2. 파생금융부채	210	1,107
3. 기타금융부채	156,577	156,872
4. 이연법인세부채	85,831	87,822
5. 순확정급여부채	49,565	36,572
6. 충당부채	10,870	10,647
7. 기타비유동부채	15,084	15,527
부채총계	5,457,172	4,878,871
자본		
I. 지배기업소유주지분	2,336,629	2,370,219
1. 자본금	648,654	648,654
2. 연결자본잉여금	814,476	814,476
3. 연결이익잉여금	979,131	1,012,341
4. 연결기타자본항목	(105,632)	(105,252)
II. 비지배지분	(24,759)	(21,718)
자본총계	2,311,870	2,348,501
부채와 자본총계	7,769,042	7,227,372

연결포괄손익계산서

제 66(당) 기 : 2018년 1월 1일부터 2018년 12월 31일까지
 제 65(전) 기 : 2017년 1월 1일부터 2017년 12월 31일까지

SK네트웍스 주식회사와 그 종속기업

(단위: 백만원)

과목	제 66(당) 기	제 65(전) 기
I. 매출액	13,986,475	15,202,346
II. 매출원가	12,913,854	14,103,978
III. 매출총이익	1,072,621	1,098,368
IV. 판매비와관리비	934,755	955,572
V. 영업이익	137,866	142,796
금융수익	164,739	275,673
금융원가	224,036	328,167
기타영업외수익	44,130	32,449
기타영업외비용	62,543	60,054
지분법이익(손실)	(15)	149
VI. 법인세비용차감전계속영업이익	60,141	62,846
VII. 계속영업법인세비용	34,912	16,404
VIII. 계속영업연결당기순이익	25,229	46,442
IX. 중단영업손실	(17,562)	(11,832)
X. 연결당기순이익	7,667	34,610
지배기업소유주지분	7,252	33,412
비지배지분	415	1,198
XI. 연결기타포괄손익	(9,821)	(12,274)
1. 후속기간에 당기손익으로 재분류되지 않는 항목	(8,912)	(1,290)
순확정급여부채의 재측정요소	(13,470)	(1,290)
기타포괄손익-공정가치 측정 금융자산 평가손익	(786)	-
파생상품평가이익	5,344	-
2. 후속기간에 당기손익으로 재분류되는 항목	(909)	(10,984)
매도가능금융자산평가이익	-	1,094
지분법자본변동	71	(917)
부의지분법자본변동	76	5,562
파생상품평가손실	(173)	(9,313)
해외사업환산손실	(883)	(7,410)

SK네트웍스 주식회사와 그 종속기업

(단위: 백만원)

과목	제 66(당) 기	제 65(전) 기
XII. 연결당기총포괄이익(손실)	(2,154)	22,336
지배기업소유주지분	(2,218)	21,590
비지배지분	64	746
XII. 주당손익		
보통주 기본주당이익	30원	136원
우선주 기본주당이익	55원	142원
보통주 기본주당계속영업이익	99원	182원
우선주 기본주당계속영업이익	124원	188원

연결자본변동표

제 66(당) 기 : 2018년 1월 1일부터 2018년 12월 31일까지
제 65(전) 기 : 2017년 1월 1일부터 2017년 12월 31일까지

SK네트웍스 주식회사와 그 종속기업

(단위: 백만원)

과목	자본금	연결 자본잉여금	연결 이익잉여금	연결 기타자본항목	지배기업 소유주지분	비지배지분	총계
2017. 1. 1 (전기초)	648,654	814,503	1,005,009	(40,165)	2,428,001	(22,464)	2,405,537
총포괄손익 :							
연결당기순이익	-	-	33,412	-	33,412	1,198	34,610
순확정급여부채의 재측정요소	-	-	(1,247)	-	(1,247)	(43)	(1,290)
매도가능금융자산평가이익	-	-	-	1,094	1,094	-	1,094
지분법자본변동	-	-	-	(917)	(917)	-	(917)
부의지분법자본변동	-	-	-	5,562	5,562	-	5,562
파생상품평가손실	-	-	-	(9,313)	(9,313)	-	(9,313)
해외사업환산손실	-	-	-	(7,001)	(7,001)	(409)	(7,410)
소계	-	-	32,165	(10,575)	21,590	746	22,336
자본에 직접 반영된 소유주와의 거래 등 :							
연차배당	-	-	(24,833)	-	(24,833)	-	(24,833)
자기주식의 취득	-	-	-	(54,512)	(54,512)	-	(54,512)
기타	-	(27)	-	-	(27)	-	(27)
소계	-	(27)	(24,833)	(54,512)	(79,372)	-	(79,372)
2017. 12. 31 (전기말)	648,654	814,476	1,012,341	(105,252)	2,370,219	(21,718)	2,348,501
2018. 1. 1 (당기초)	648,654	814,476	1,012,341	(105,252)	2,370,219	(21,718)	2,348,501
회계정책의 변경효과 (주석2)	-	-	1,553	(4,297)	(2,744)	-	(2,744)
수정후 기초 자본	648,654	814,476	1,013,894	(109,549)	2,367,475	(21,718)	2,345,757
총포괄손익 :							
연결당기순이익	-	-	7,252	-	7,252	415	7,667
순확정급여부채의 재측정요소	-	-	(13,134)	-	(13,134)	(336)	(13,470)
기타포괄손익-공정가치 측정 금융자산 평가손실	-	-	-	(786)	(786)	-	(786)
지분법자본변동	-	-	-	71	71	-	71
부의지분법자본변동	-	-	-	76	76	-	76
파생상품평가이익	-	-	-	5,171	5,171	-	5,171
해외사업환산손실	-	-	-	(868)	(868)	(15)	(883)
소계	-	-	(5,882)	3,664	(2,218)	64	(2,154)
자본에 직접 반영된 소유주와의 거래 등 :							
연차배당	-	-	(28,881)	-	(28,881)	(3,105)	(31,986)
주식보상비용	-	-	-	253	253	-	253
소계	-	-	(28,881)	253	(28,628)	(3,105)	(31,733)
2018. 12. 31 (당기말)	648,654	814,476	979,131	(105,632)	2,336,629	(24,759)	2,311,870

연결현금흐름표

제 66(당) 기 : 2018년 1월 1일부터 2018년 12월 31일까지
 제 65(전) 기 : 2017년 1월 1일부터 2017년 12월 31일까지

SK네트웍스 주식회사와 그 종속기업

(단위: 백만원)

과목	제 66(당) 기	제 65(전) 기
I. 영업활동으로 인한 현금흐름	(199,010)	(634,642)
1. 연결당기순이익	7,667	34,610
2. 비현금항목 조정 (주석 31)	394,361	354,200
3. 운전자본 조정 (주석 31)	(495,017)	(953,240)
4. 이자의 수취	6,794	10,122
5. 이자의 지급	(80,688)	(80,849)
6. 배당금의 수취	420	475
7. 법인세의 환급(납부)	(32,547)	40
II. 투자활동으로 인한 현금흐름	(82,634)	878,023
1. 단기금융상품의 순증감	(13,634)	10,000
2. 장기금융상품의 순증감	-	7
3. 파생금융상품의 순증감	(6,210)	16,802
4. 단기대여금의 순증감	1,622	(10,494)
5. 장기대여금의 순증감	18	(1,576)
6. 장기투자증권의 처분	346	-
7. 장기투자증권의 취득	(25,103)	-
8. 만기보유금융자산의 처분	-	67
9. 매도가능금융자산의 처분	-	193
10. 매도가능금융자산의 취득	-	(19,701)
11. 관계기업및공동기업투자의 취득	(2,489)	-
12. 유형자산의 처분	90,342	117,068
13. 유형자산의 취득	(127,098)	(156,741)
14. 무형자산의 처분	2,387	1,613
15. 무형자산의 취득	(3,327)	(4,696)
16. 투자부동산의 처분	2,406	-
17. 투자부동산의 취득	-	(122)
18. 보증금의 순증감	(3,703)	(6,428)
19. 매각예정비유동자산의 처분	10,288	345,794
20. 사업부의 양도	-	585,168

SK네트웍스 주식회사와 그 종속기업

(단위: 백만원)

과목	제 66(당) 기	제 65(전) 기
21. 사업부의 양수	(8,571)	-
22. 기타비유동자산의 감소	92	1,069
III. 재무활동으로 인한 현금흐름	503,800	(676,146)
1. 단기차입금의 순증감	473,836	(584,299)
2. 유동성장기차입금의 상환	(351,593)	(62,872)
3. 유동성장기사채의 상환	(220,000)	(130,000)
4. 장기차입금의 차입	268,953	136,982
5. 사채의 발행	368,460	39,815
6. 배당금의 지급	(28,881)	(24,833)
7. 자기주식의 취득	-	(54,512)
8. 기타재무활동으로 인한 현금유출입액	(6,975)	3,573
IV. 현금및현금성자산의 증가(감소)(I+II+III)	222,156	(432,765)
V. 기초의 현금및현금성자산	263,364	696,360
VI. 현금및현금성자산의 환율변동효과	(1,054)	(231)
VII. 기말의 현금및현금성자산	484,466	263,364